

DAS GUTE BUCH

Der Plakat-Anzeiger für den deutschen Buchhandel

*U*nter diesem Titel wird die Plakat-Reklame für das Buch fortgesetzt. Wir haben den vielfachen Anregungen aus allen Teilen des Buchhandels Rechnung getragen und das Plakat in ein besseres Format gebracht. Die Grösse ist nunmehr 90/110 cm. Das Plakat selbst ist von dem bekannten Kunstmaler Hoffmann entworfen und in Dreifarben-druck ausgeführt. Die Unterbringung dieses Formats im Schaufenster und Laden lässt sich jetzt fast überall ermöglichen. Die Zahl der sich bis jetzt zum regelmässigen Aushang gemeldeten Sortimenten beläuft sich auf annähernd 1000. Für die Durchführung des Anschlags gilt folgendes

PROGRAMM:

Es laufen in Zukunft 3 Serien nebeneinander her. Jede Serie umfasst etwa 20 Städte mit durchschnittlich 6 bis 7 Millionen Einwohnern. Serie I und II vereinigen reichsdeutsche Städte im unbesetzten Gebiet, Serie III zum Teil das besetzte Gebiet, Österreich und die Schweiz. In Serie III können deshalb nur Werke angezeigt werden, die im besetzten Gebiet, in Österreich und der Schweiz keinem Verbot unterliegen. Für jeden Anschlag erfolgt wie bisher Voranzeige im Börsenblatt. Die Städte der einzelnen Serien finden Sie auf den nächsten Seiten verzeichnet. Die Zusendung der Plakate an die Sortimenten zum Aushang erfolgt kostenlos.



Wegen Beteiligung an dem Plakat wende man sich an die



ZENTRALSTELLE FÜR BUCHGEWERBLICHE REKLAME
EMIL FINK / STUTTGART

Wenden!