

Dem Sortiment

legen wir nochmals nahe, dieser Werbung

*seine volle Aufmerksamkeit zu schenken. Wo es angeht,
mache man*

Sonder-Fenster

mit dem Plakat als Rückwand in eine bunte Papierdraperie gestellt und lege die im Plakat verzeichneten Bücher dazu aus, wie dies bisher schon eine grössere Anzahl namhafter Sortimentler mit Erfolg getan habt.



Einige Urteile aus Sortimenterkreisen:

... Erfolg bringt diese Reklame! — Denn wir verkauften angezeigte Bücher, die sonst nicht bei uns verlangt wurden...

Th. Schulzes Buchhdlg., Hannover

... Diese Buchwerbung ist sehr zu begrüßen, da sie das breite Publikum dauernd und intensiv zum Bücherkauf anregt.

Buchhdlg. Richard Wagner, Essen

... Das Plakat, das stets einen guten Platz in meinem Geschäftslokal finden wird ... bedeutet sicher für den wirklichen Buchhandel eine tatkräftige Unterstützung...

Max Jaeckel, Hofbuchhdlg., Potsdam

... und bitten uns fortlaufend ein Exemplar davon weiter zu senden. Der Gedanke ist überaus glücklich...

H. Lindemanns Buchhdlg., Stuttgart

Bitte mir Ihre Plakate, von denen ich mir sehr viel verspreche, regelmässig zu senden...

E. Lincks-Crusius, Kaiserslautern

... diese Art der Werbetätigkeit scheint mir recht glücklich...

Julius Weises Hofbuchhdlg., Stuttgart

... An den Plakatsäulen der Stadt nimmt sich die Reklame äusserst wirksam aus, und wir hatten seit gestern bereits im Geschäft mehrfach Gelegenheit festzustellen, dass sie die Beachtung unserer Kunden gefunden hat

J. C. Hinrich'sche Buchhdlg., Leipzig

... Wir begrüßen die Herausgabe desselben mit grosser Freude ... Zugleich bitten wir um gefl. Mitteilung, ob Sie uns von jedem Plakat 22 Stück für die hiesigen Anschlagssäulen überlassen würden.

J. Graveur'sche Buchhdlg., Neisse

... Wir halten das Plakat für äusserst wirksam und werden es ständig an geeigneter Stelle zum Aushang bringen.

Amelang'sche Buch- & Kunsthdlg., Charlottenburg

... Wir glauben, nach Äusserungen unserer Kunden schliessen zu dürfen, dass Ihre Reklame einen Erfolg bedeutet.

M. Edelmann, Buchhdlg., Nürnberg

... Wir haben das Plakat sofort ausgehängt und sind überzeugt, dass dieses gute Propagandamittel nicht ohne Wirkung bleibt.

Akadem. Buchhdlg., A. Dressel, Dresden