



## Ein neues wirksames Werbemittel

für das erste grössere Friedenslexikon

# Der Neue BROCKHAUS

Handbuch des Wissens in 4 Bänden

Halbleinen je Band Gm. 18.—

Halbpergament Gm. 25.—

Vorzugsausgabe

in Halbpergament oder Halbfranz 4 Bände nur geschlossen Gm. 130.—

Inland: 1 Gm. =  $\frac{10}{11}$  U.S.A. \$. Ausland: 1 Gm. = 1.25 Schweizer Franken.  
Andere Valuten entsprechend diesen Schweizer Frankenpreisen, umgerechnet nach  
Tabelle I der Bekanntmachung des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler.

bildet mein soeben fertiggestelltes **künstlerisch ausgeführtes Lesezeichen.**  
Es ist mit Preisangabe und Bestellschein versehen und stellt, **als Buchzierde**  
**eingelegt,** ein **Werbemittel vornehmster Art** dar.

Ich liefere es an alle Firmen, die bisher 100 vollständige Stücke des „NEUEN  
BROCKHAUS“ bezogen haben, einmalig als Prämie in 1000 Stück mit Firmen-  
eindruck kostenlos,

an alle andern Firmen zu einem mäßigen Unkostenbeitrag von Gm. 2.— für 1000 Stück.

*Bitte den Verlangzettel benutzen!*

☒

F. A. Brockhaus / Leipzig.