

Soeben erschienen!

Kunstgewerbliche Schmuck- formen für die Fläche

Monatshefte für die verzierende Kunst
Band X 30 Tafeln
Gm. 20.—

Es ist dies die einzige fortlaufende Publikation, die in Form und Farbe die jeweilig neue Richtung zeigt. Im gesamten Kunstgewerbe, wie auch bei Gewerbeschulen usw. besteht ein großes Verlangen nach solchen Vorlagen. Erfahrungsgemäß werden gerade die abgeschlossenen Bände solcher Werke noch lieber gekauft wie die Lieferungs Ausgabe. Der gänzliche Ausverkauf der früheren Bände trotz stattlicher Auflage spricht für die Begehrlichkeit resp. Absatzfähigkeit des Werkes.

Der XI. Band befindet sich in Vorbereitung.

Für die U. S. A. Staaten hat die **Gotham Book Mart, New-York, 128 West 45th Street, das Monopol erworben.**

Neudeutsche Dekoration

I. Jahrgang.

(erscheint in Monatsheften von je 5 Tafeln.)

Im Abonnement vierteljährlich, also 3 Hefte,
Gm. 15.—, Einzelhefte Gm. 10.—

Dieses neue Unternehmen ist vor allem dem Tagesbedarf der Dekorations-Malerei angepaßt, trotzdem aber auch in anderen Branchen verkäuflich. Alles, was im Dekorations-Maler-Berufe verlangt wird und vorkommt, wird in dieser Sammlung berücksichtigt. Die in voller und natürlicher Farbenfrische auf Schablonenmanier hergestellten Skizzen dienen gleichzeitig zum Vorlegen für die Kundschaft, was das Werk besonders wertvoll macht. Die erforderlichen Pausen und Schablonen zu den einzelnen Tafeln können jederzeit von mir bezogen werden. Das Werk wendet sich vor allem an den Durchschnittsmaler.

Neuzeitliche Motive für farbige Hand- u. Kurbelstickerei

Gez. von J. Bauer, Plauen.

24 Blatt. Gm. 12.—

Der Titel weist schon auf den Inhalt hin. In jeder Stadt, selbst in jeder kleinen, gibt es mehrere Hand- und Konfektions-Stickereien, die sehnsüchtig nach einem solchen Werkchen suchen und froh wären, wenn ihnen was angeboten würde.

Ferner übernahm ich das Monopol folgender Werke für die Länder deutscher Zunge:

Suggestions

von

E.-A. Seguy

60 Motive auf 20 farbigen Tafeln.

Gm. 35.—

Formes et Couleurs

von

Aug. H. Thomas

20 farbige Tafeln.

Gm. 55.—

Diese beiden Werke enthalten neuzeitliche Flächenschmuck-Entwürfe in vorbildlichen neuartigen Farbenzusammensetzungen. Während das Thomas-Werk mehr feinere zarte Linienführung aufweist, bringen die Entwürfe des Seguy-Werkes eine etwas stärkere Manier zum Ausdruck.

Ueberall, wo höhere Ansprüche an anregende Werke für neuen Flächenschmuck gestellt werden, gleichviel welche Branche, wird man auf Kaufinteresse stoßen.

Ich bitte um tätigeste Verwendung. — Bezugsbedingungen siehe Verlangzettel.

Ich habe an dieser Stelle schon des öfteren um Verwendung für meine Werke gebeten und auf die vielen Absatzmöglichkeiten hingewiesen; aber wem nicht zu raten ist, dem ist auch nicht zu helfen. Jedenfalls sollte der Sortimenter nicht immer klagen, bevor er sich nicht um alle Absatzmöglichkeiten bemüht hat. Wieviele Sortimenter gibt es wohl, die letzteres beachten? Wenn ich nach den Erfahrungen mit meinem eigenen Verlag die Antwort darauf geben soll, so lautet sie: „keinen“. Solche Werke wollen allerdings auch persönlich vorgelegt, oder mindestens schriftlich angeboten werden. Auf den Besuch im Laden seitens der entsprechenden Kundschaft zu warten, wäre verfehlt.

Auch die Auslage allein tut nicht das Nötige.

Ⓜ

**Christian Stoll, Buchhandlung für Kunstgewerbe
(Inh. H. Schmittner) Plauen i. V.**