

Das Programm- u. Werbebuch der deutschen Kulturverleger

Im August erscheint:

**DIE
PLANMÄSSIGE ARBEIT
ZUR GEISTIGEN VERSORGUNG
DES DEUTSCHEN VOLKES**

Mit einem einleitenden Aufsatz von Dr. Karl Nözel und
fünfunddreißig programmatischen Selbstdarstellungen deutscher
Verleger sowie vier Tafeln mit den Verlagslogos dieser Firmen

für den Buchhandel und seine Freunde
herausgegeben von

KARL RAUCH

ERSTES BEIHEFT 1924 ZUM »VORHOF«

Vier Bogen Umfang

Zum ersten Male wird hier von einem größeren Kreis erster deutscher Verleger versucht, in gemeinsamen Auftreten und in programmatischen Selbstdarstellungen eine Art gerundeten Überblick über die vom Verlag her gehende planmäßige Arbeit zur geistigen Versorgung unseres Volkes zu geben. Das Heft wird ein neues Stück wertvollen Materials für das Sortiment und seine heute doppelt nötige Werbearbeit bedeuten, darüber hinaus aber ein geistiges Zeitdokument ersten Ranges werden.

Es werden geliefert:

1 Stück ord. Gm. —.60, netto —.40
100 Stück netto Gm. 35.—
500 Stück netto Gm. 150.—

Verlangzettel **Z** anbei!

Bestellungen allersehnlichsten erbeten, da nur wenig über die Vorbestellungen hinaus gedruckt wird. — Die laufenden Vorhofbezüge bleiben von diesem des erweiterten Umfangs wegen gesondert erscheinenden Beihefte unberührt. Das Doppelheft 5/6 des Vorhof mit gänzlich anderem Inhalt erscheint zu Ende August.

KARL RAUCH VERLAG ZU DESSAU