

Die führende Zeitschrift auf dem Gebiete der Handelswissenschaften:

ZEITSCHRIFT FÜR HANDELSWISSENSCHAFT UND HANDELSPRAXIS

herausgegeben von

Prof. Dr. H. Nicklisch, Berlin · Prof. Dr. Georg Obst, Breslau
Geh. Justizrat Prof. Dr. Ed. Heilfron, Berlin · Prof. Dr. Ernst Pape, Jena
Prof. Dr. Willi Prion, Köln · Prof. A. Schmid, Wien · Privatdozent Dr. Rudolf Seyffert, Köln
Prof. Dr. Felix Werner, München

XVII. Jahrgang

Monatlich 1 Heft von 32 Seiten Umfang

Bezugspreis: Vierteljährlich Gm. 4.— / Einzelheft Gm. 1.50

+

Die Zeitschrift für H. u. H., eine der ältesten Zeitschriften auf ihrem Gebiet, erscheint vom 1. Juli 1924 ab wieder wie in früheren Jahren mit dem Beiblatt

DER KAUFMANN UND DAS LEBEN

+

Die Zeitschrift für H. u. H. stellt sich in ihren beiden Teilen folgende Aufgaben

Hauptblatt: Wissenschaftliche Durchforschung der Betriebswirtschaft und die Verwertung von deren Ergebnissen im kaufmännischen Leben, also fruchtbare Wechselbeziehung zwischen Theorie und Praxis. Die Z. f. H. u. H. ist in den 17 Jahren ihres Bestehens ein Mittelpunkt dieser Arbeit, eine Vermittlungsstelle besonders für diesen beiderseitigen Austausch geworden. Sie will nicht nur rein praktischen Zwecken dienen; ihr Ziel ist vielmehr, der Handelswissenschaft und Handelspraxis Förderung zu bringen, wobei für sie das Wort „und“ nicht eine äußere Zusammenkuppelung innerlich getrennter Welten, sondern eine gegenseitige Ergänzung, Durchdringung und Befruchtung bedeutet. Über die außerordentliche Bedeutung solcher Behandlung der Betriebswirtschaft braucht im Zeitalter geschulter Betriebsführung, immer intensiver betriebenen Handelshochschulstudiums und kaufm. Diplomprüfungen nichts mehr gesagt werden.

Beiblatt: Befreiung aus fachlicher Beschränkung durch Verbindung mit den geistigen Strömungen der gesamten Kultur. Erkenntnis der staatsbürgerlichen Rechte und Pflichten wie auch der Zusammenhänge unseres sozialen Lebens. Teilnahme an den Fortschritten unserer Zeit.

Abnehmer: Bankleute — Dozenten und Studierende der Wirtschaftswissenschaften — Buchrevisoren und Buchhalter — Handelslehrer — Diplomkaufleute, Prokuristen, Betriebsleiter, Werbeleiter und sonstige Angestellte — Handels- und Industriebetriebe jeder Art — Handelskammern — Handelsschulen — Fachbüchereien und kaufmännische Vereine.

Zur Werbung stellen wir einen vierseitigen Prospekt, der in Kürze ausgegeben werden kann, kostenlos zur Verfügung. Ebenso geben wir Probenummern in beschränkter Anzahl kostenlos ab.

C. E. Doeschel Verlag / Stuttgart