

NEUER DEUTSCHER VERLAG

# TROTZKI

ÜBER

# LENIN

MATERIAL FÜR EINEN BIOGRAPHEN

PREIS 2.20

## DIES IST DAS BUCH

DESSEN ERSCHEINEN ÜBERALL  
DEM AKTUELLSTEN INTERESSE  
BEGEGNET \* DIE KRAFT PERSÖN-  
LICHEN ERLEBENS GESTALTET  
DIESES HISTORISCHE DOKUMENT

**BESTELLEN SIE SOFORT**



NEUER DEUTSCHER VERLAG  
BERLIN W 8 / UNTER DEN LINDEN 11

## Frauen-Schönheit

2. Heft der Bücherei für Körperkultur

11.—15. Tausend

(Z)

3., durchgesehene und verbesserte Auflage.

Inhalt:

Schöne Frauen. Von Max Bemer. Mit 5 Bildern.  
Anmut.

Jugend. Skulptur von Prof. Wilh. Wandtschneider.

Wasserschöpferin. Skulptur von Prof. Joh. Gög.

Neue Wege zur Frauenschönheit. Von Hermann Soltmann.

Mit 9 Bildern der Laban-Tanzschule, Berlin.

Wie beurteilt man weibliche Körperschönheit? Von Gustav

Möckel. Mit 4 Bildern.

Trinkendes Mädchen. Skulptur von Prof. Wilh. Wandtschneider.

Die weibliche Brust. Mit 3 Abbildungen.

Rumpf, Taille und Korsett. Mit 11 Abbildungen.

Verstehen unsere Frauen zu gehen? Von Dr. med. Stolte.

Kugelspielerin. Skulptur von Prof. Walter Schott.

Schöne Hände. Von A. Keldsch. Mit 2 Abbildungen.

Wie sich die Schauspielerinnen jung erhalten.

Wie unsere Tante sich schön erhielt. Von Marie Wolfram.

Suntes Allerlei. Denksprüche.

In neuerer Ausstattung wird es wieder seinen Zweck erfüllen:  
Aufklärung und Belehrung über einige wichtige Kapitel der  
Frauenscönheit weiteren Kreisen zugänglich zu machen. Wenn  
man früher bei dem Wort „Frauenscönheit“ immer nur an das  
schöne Gesicht dachte, so liegt der Schwerpunkt dieses Heftes aber  
in der neuzeitlichen Erkenntnis, daß vom Standpunkte der Körper-  
kultur der ganze Körper, die ganze Frau betrachtet werden muß.  
Dementsprechend ist auch die Auswahl der Aufsätze und der reiche  
Bilderschmuck des Heftes zusammengestellt worden.

Wäge es den schönheitsuchenden Mädchen und Frauen ein  
lieber und willkommener Führer sein!

Preis: ord. brosch. —.80, bar —.52; geb. 1.50, bar —.95  
Einführungspreise auf dem Bestellzettel.

**Gustav Möckel Verlag, Berlin-Steglitz.**

Um dem gesamten Sortiment

**zu gleicher Zeit**

unsere bahnbrechenden Wörterbücher  
zugänglich zu machen, hat der Verlag  
beschlossen:

**je 1—2 Exemplare à cond.  
mit 40% Rabatt**

allen den Sortimenten zuzusenden,  
die noch nicht bestellt haben.

**Reklamematerial folgt mit.**

Überzeugen Sie sich von der grossen  
Absatzmöglichkeit dieser Werkchen!

**Westland-Gesellschaft,  
Hadlich & Frenger / Wiesbaden.**