Gloeckners Handels-Bücherei

Herausgegeben von Professor Adolf Ziegler

Jeder Band 1.50 Gold-Mark

Neue Bände.

Band 20. **Geschäftskunde für den Kleinhandelsstand.** In zwei Büchern herausgegeben von Syndikus **Hermann Krüer.** Zweites Buch: Rechtskunde für den kleingewerblichen Mittelstand.
Das 2. Bändchen darf auf das gleiche Interesse und den gleichen Absatz rechnen wie das erste, das soeben in neuer Auflage erschien.

Band 82. **Grundzüge der Bilanzkunde** von Dr. **Walter le Coutre,** o. Prof. der Betriebswirtschaftslehre an der Handels-Hochschule Mannheim. **Band II: Die Sondergebiete der Bilanzkunde.**
Die außerordentlich zahlreichen Vorausbestellungen auf dieses Bändchen beweisen den Erfolg, den diese Grundzüge gehabt haben. Die Auslieferung, auch der Vorbestellungen, erfolgt in den nächsten Tagen.

Band 89. **Das Arbeitsrecht,** II. Teil: **Individuelles Arbeitsrecht.** (Recht des Arbeitsvertrages) von Dr. **Anton Erdel,** o. Professor a. d. Handels-Hochschule Mannheim.

Band 96. **Einführung in die Warenkunde** von Dr. phil. **Adolf Schumann. III. Teil: Leder, Papier, Nahrungs- und Genußmittel.**
Mit Erscheinen des dritten Teiles liegt diese Warenkunde abgeschlossen vor. In der Tages- und Fachpresse fanden die erschienenen Bände eine ausgezeichnete Kritik, die selbstverständlich auch auf den Absatz günstig einwirkte.

Band 98. **Buchhaltungsaufgaben und Lösungen,** durchgesehene und vermehrte Neuausgabe von **Brosius,** Buchhaltungs-Aufgaben. Von **Adolf Ziegler.**
Nach mehrfacher Verzögerung konnte vor kurzer Zeit dieser vielgefragte Band herausgegeben worden. Die Aufgabensammlung wurde genau durchgesehen, durch Anmerkungen erläutert und um eine Reihe von Beispielen vermehrt.

Band 99. **Steuerbilanz und Goldbilanz.** (Grundzüge der Bilanzkunde, Band III.) Von Dr. **Walter le Coutre,** Prof. an der Handels-Hochschule Mannheim, und **Richard Altenloh,** Dipl.-Kaufmann.
Die neuen Steuernotverordnungen und die Goldbilanzverordnung schufen so umfangreiches Tatsachenmaterial, das im Verein mit der Bedeutsamkeit dieses Gebietes gebot, ein Bändchen erscheinen zu lassen, das diese wichtige Angelegenheit von berufener Seite beleuchtet.

Band 105. **Die Kunst im Leben des Kaufmanns.** Von Dr. **Kurt Glebrach.** Mit vielen Abbildungen. Mit einem Vorwort des Reichskunstwartes Dr. **Edwin Redslob.**
In Kürze erscheint in der G. H. B. dieser Band, der, unterstützt durch ausgezeichnete Abbildungen, dem Kaufmann als vortrefflicher Berater in Kunstfragen zur Seite stehen wird. Der Künstler als der Gestalter und Erfüller des Auftrags des Kaufmanns, der der Firma, ihrem Haus, ihrer Einrichtung, ihren Verkehrsmitteln und ihrer Propaganda das Gesicht gibt, kommt hier zu Wort.

Neue Auflagen.

Band 19. **Geschäftskunde für den Kleinhandelsstand.** In zwei Büchern herausgegeben von Syndikus **Hermann Krüer.** Erstes Buch: Rechnen, Kalkulation, Deutsch und Korrespondenz, Buchführung. 2. Aufl.
Die vorliegende 2. Auflage des von der Kritik ebenso wie vom Käuferkreis freudig aufgenommenen Buches erscheint in einer Zeit, in der gründliche kaufmännische Kenntnisse vor allem nötig sind, um gegen alle hemmenden Einflüsse der schweren Wirtschaftslage gewappnet zu sein. Besonders Reisebuchhandlungen werden sich mit Erfolg für die beiden Bände einsetzen können.

Band 45. **Der Geschäftsreisende.** Ein kurzer Leitfaden für die Praxis. Von **Albert Walter.** 2. Aufl.
Die überaus gute Aufnahme der 1. Auflage, deren Absatz besonders in der letzten Zeit ein sehr lebhafter war, beweist das Bedürfnis nach einem guten Berater für einen Beruf, der, bedingt durch die wirtschaftliche Lage, einen Zuwachs wie kaum ein anderer gefunden hat.

Immer wieder findet die G. H. B. in ihrer Anlage und ihrem Inhalt hervorragende Anerkennung, fortdauernd bestätigt das Sortiment die Leichtverkäuflichkeit der Sammlung und immer größer wird ihr Leserkreis.

Eine große Zahl von Buchhandlungen hat

Fortsetzungsbestellungen

aufgegeben, weil sie weiß, ein jeder neue Band hält, was die erschienenen versprachen:

Gloeckners Handels-Bücherei schafft eine unübertroffene Fachbibliothek.

Der Verlag unterstützt bereitwillig alle Werbemaßnahmen des Sortiments durch kostenlose Lieferung eines 16seitigen Verzeichnisses und eines wirkungsvollen Plakates.

Durch Verbesserung seines Staffelrabatts macht er die G. H. B. zu einem wirklich lohnenden Geschäft für das Sortiment.

Neue Bezugsbedingungen: Bedingt mit 30% bei Abrechnung bis 15. 12.

Bar: 1— 9 Stück je 1.— | 30—59 Stück je —.90
10—29 Stück je —.95 | ab 60 Stück je —.85 } postfrei.

G. A. Gloeckner / Verlagsbuchhandlung in Leipzig