

B a r n u m

Die grosse Trommel

Phineas Taylor Barnum

DER MEISTER DER REKLAME

So
macht man
Geschäfte und so wird
man reich!

„Dichtung
und Wahrheit“
der Erinnerungen
Barnums!

AUS DEM LEBEN
DES KAUFMANNS · JOURNALISTEN · SCHAUSPIELERS
IMPRESARIOS · RARITÄTENSAMMLERS
ZIRKUSBESITZERS UND —
MENSCHEN

SEINEN MEMOIREN
NACHERZÄHLT
VON
OTTO ERNST SUTTER
DIREKTOR DER FRANKFURTER MESSE

Mit den Porträts Barnums und der Jenny Lind sowie 25 interessanten Holzschnitten aus den Originalausgaben. In zugkräftigem Ganzleinenband im Barnum-Stil, entworfen von Heinrich Hußmann. GM 6.—

DIE GROSSE TROMMEL! Wer hätte je sie unbekümmerter, wer virtuoser geschlagen als Phineas Taylor Barnum. Dieses Buch gewährt volle Kenntnis der phänomenalen Tüchtigkeit des Meisters von Plakat und Annonce, des genialen Impresario, dessen Geschick Jenny Lind, die schwedische Nachtigall, einen großen Teil ihrer unerhörten Triumphe in Amerika verdankte. Manche Praktiken und Kniffe, von denen erzählt wird, mag man heute belächeln — für die Begründung der Technik weitgespannter robuster Propaganda hat Barnum Entschiedenes geleistet. Als rechter Werber großen Schlages griff er fest zu, wo immer ein Unternehmen anzupreisen er sich vorgenommen. Da kann auch der Gegenwartsmensch viel von ihm lernen. Im übrigen will dieses Buch rechtschaffen unterhaltsam sein. Das steht ihm gut an. Berichtet es doch von einem Erdensohn, dessen höchster Ehrgeiz darin bestand, seine Zeitgenossen zu unterhalten und zu erfreuen.

VERLAG OTTO WIGAND · LEIPZIG

Ⓜ

B a r n u m