

Fertige Bücher.



Das Verlagszeichen von J. V. Bachem in Köln bürgt für die Güte und Gediegenheit der Erzeugnisse.
Begr. 1818

IMMER VERKÄUFLICH



IM KARTON FRIESLANDBÜCHER
a 80.8
FRIESEVERLAG A.C
BREMEN-WILHELMSHAVEN

PAPINI
Lebensgeschichte Christi



Allgemeine Verlagsanstalt München

Von dem Welt-Handelsadressbuch
„Kelly's Directory
of Merchants, Manufacturers &c. of the World“
ist der Jahrgang 1924 soeben erschienen.
Preis ord. Sh. 64/—, zum Umrechnungskurs des Zahlungstages mit 10% Barabatt bei Franklieferung.
Auslieferungslager:
Carl Fr. Fleischer, Leipzig.
Hauptvertreter f. Mitteleuropa:
Richard Renner,
Hamburg 30, Gneisenastr. 6.

91. Auflage. 900.—910. Taus.
Reihenweise ins Fenster!

Unentbehrlich zur Obst- und Beerenverwertung im Haushalte:

Das neue Weinbuch.

Steif brosch. 8° groß. Mit vielen Abbildungen im Text.
M. 1.50 ord.

Der beste Leitfaden zur Hausweinabereitung, denn die hohe Auflage ist das beste Zeugnis für die Güte des Buches. Systematischer Vertrieb an Schrebergartenvereine und Landtschaft lohnt erfahrungsgemäß, sehr.
Fürs Septemberfenster!
Jeder Sortimenter setzt nach wie vor Partien ab. Nur bar. Zettel anbei!



Walter Krieg Verlag,
Leipzig.

Reihenweise ins Fenster!
91. Auflage. 900.—910. Taus.

An das Sortiment!

Alle beschäftigen sich gegenwärtig mit der Erfassung immer neuer Kundentreise. Die Zeit der Luxusdrude ist vorüber und die der Geschenkliteratur kommt erst. Dazwischen liegt die sog. „saure Gurkenzeit“, für den, der nicht beobachtet hat, daß in diesem Jahre der größte Teil aller Haushaltungen die Fruchtweinfekterei mit großer Liebe betreibt. Ein Blick in die Schaufenster der Drogerien überzeugt Sie davon. Meine „Kriegshaushaltbücherei“, bes. Bd I Das neue Weinbuch, ord. M. 1.50 sind nun am besten dazu geeignet, dem Sortiment über die saule Zeit hinwegzuhelfen, denn gerade von diesem Buche liegt jetzt die 91. Auflage, 900.—910. Tausend vor (siehe Anzeige und Bestellzettel in dieser Nummer). Gegenwärtig kauft man praktische Bücher, weil für andere Dinge das Geld zu knapp ist. Wer unsere „Haushaltbücherei“ im September intensiv vertreibt, wird bald merken, daß er hier den besten Kundenwerber hat. Die kommende Hochsaison der Weinbereitung im September wird die Nachfrage nach dem „Neuen Weinbuch“ kolossal steigern. Nutzen Sie diesen Vorteil geschickt aus und bestellen Sie sofort wenigstens 1 Partie 11/10 „Das neue Weinbuch“ für eine Schaufensterreihe. Ihr Geschäftsinteresse erfordert es, dieser Anregung zu folgen. Mag Ihr Geschäft noch so groß und so gut sein, es kann eine tüchtige Käuferschar heute besonders gut gebrauchen. Darum bestellen Sie heute noch bei

Walter Krieg Verlag

Leipzig, 30. VIII. 1924.
Kreuzstr. 20.

Jeder Buchhändler sende das erste Exemplar jedes, auch des kleinsten Druckwerkes (Buch, Kunst- druck, Zeitschrift usw.) sofort an die Deutsche Bücherei des Börsenvereins zur Aufnahme in die Bibliographie.

Soeben erschien:

Betrachtungen
zur
Künstlerischen Erziehung
der Jugend

Von

Dr. Jos. Aug. Beringer



8 Seiten. Größe 11 : 14 cm

Der bekannte Kunstschriftsteller würdigt in dieser kleinen Werbeschrift Scholz' Künstler-Bilderbücher im allgemeinen und die dies-jährigen Neuigkeiten insbesondere. Sie steht meinen Geschäftsfreunden gern kostenlos zur Verfügung — Firmeneindruck wird zum Selbstkostenpreise von Sm. 3.— für 100 Stück und Sm. 1.— für weitere je 100 Stück berechnet —. Ich bitte auf beiliegendem Zettel zu verlangen.



Jos. Scholz, Verlag / Mainz

Hasbagen

Das Rheinland und die Preussische Herrschaft

wird am 1. September versandt. Preis: SM. 1.—

Falls sofort bestellt 40% bei mehr als 25 Stück 45% und über 50 Stück 50% Rabatt.

G. D. Baedeker — Verlag — Essen