

# DIE KUNST

MONATSHEFTE FÜR FREIE UND ANGEWANDTE KUNST

NEUER JAHRGANG

Mit dem Ablauf der Inflation hat sich gezeigt, daß die Werbung für Zeitschriftenabonnements das Gebiet geworden ist, auf welchem dem Sortiment, wenn es dem Kunden nachgeht und nicht nur auf ihn wartet, große und nicht schwer zu erringende Erfolge sicher sind. So wenden wir uns bei Beginn des neuen Jahrgangs mit den größten Hoffnungen an das Sortiment und zweifeln nicht, daß es durch sein eigenes Interesse veranlaßt wird, die Gunst des Augenblicks auszunützen.

## An Propagandamaterial steht zur Verfügung

1. Das Oktoberheft à cond.; die überragende Bedeutung und der wundervolle bildliche Reichtum der Zeitschrift spricht überzeugender aus einem Hefte selbst als aus einem Prospekt; diese große Anziehungskraft bitten wir durch Ausstellen im Fenster und Laden, Ansichtssendungen und Vorlegen im Laden auszunützen.
2. einen reich illustrierten Prospekt gratis.
3. ein nicht zu großes, leicht unterzubringendes Plakat gratis.
4. sehr hübsche Lesezeichen, die das Sortiment jedem verkauften Buch beigeben wolle.
5. Matern für Zeitungsinserte für Sortimenter mit Zeitungsverlag.

## Erhöhung des Rabatts von 10 Exemplaren an:

40% über 20 Exemplare, 35% für 10 — 20 Exemplare, 30% für 1 — 9 Exemplare. Damit machen wir aus der „Kunst“

eine der best rabattierten Zeitschriften

F. BRUCKMANN A.-G. MÜNCHEN

Ⓜ

DIE ZEITSCHRIFT ZURZEIT  
DAS GROSSE GESCHÄFT DES SORTIMENTS