

DIE KUNST

MONATSHEFTE FÜR FREIE UND ANGEWANDTE KUNST

NEUER JAHRGANG

Wohl jeder Sortimentler ist heute überzeugt, daß es kein besseres Bindungsmittel zwischen Sortiment und Publikum gibt, wie die eine regelmäßige Kundenverbindung schaffende Zeitschriften-Lieferung,

denn der so gewonnene und in den Laden gezogene Kunde wird eben auch für andere Dinge als die Zeitschrift ein Kunde werden, das gilt aber in ganz besonderer Weise für eine Qualitätszeitschrift wie es die unsere ist. Da es aber kein Augenblicksinteresse ist, das zum Abonnement einer Zeitschrift von der Art der „Kunst“ führt, so ist der Abonnentenstamm ein ständiger Kundenstamm.

Die Einzelausgaben, aus welchen „Die Kunst“ sich zusammensetzt:

DIE KUNST FÜR ALLE DEKORATIVE KUNST

beginnen gleichzeitig ihren neuen Jahrgang; auch für sie erbitten wir das Interesse des Sortiments; sie werden am besten in den Fällen vorgeschlagen, wo entweder nur Interesse für Malerei, Plastik und Graphik ist (hierfür die „Kunst für Alle“) oder nur für Wohnungskunst, Kunstgewerbe aller Art und Kleinkünste (hierfür „Dekorative Kunst“).

Als Propagandamaterial die Oktoberhefte à cond.

Ⓜ

VERLAG F. BRÜCKMANN A.-G. MÜNCHEN