

Bibliothek der Unterhaltung und des Wissens

49. Jahrgang

Monatlich ein reich illustrierter, mit ein- oder mehrfarbigen Kunst- und Photographien geschmückter Ganzleinenband für Gm. 1.30 (Schw. Fr. 1.60)

Geehrter Herr Kollege!

Die Zeiten haben sich geändert, sie sind dem Zeitschriftenvertrieb jetzt besonders günstig, hohe Kontinuationen sind wieder zu geschätzten, nutzbringenden und das Geschäft belebenden Werten geworden. Die Erfahrung hat Folgendes neu erwiesen:

1. Zeitschriften-Fortsetzungen sichern eine von der Konjunktur wenig beeinflusste, gleichbleibende Einnahme.
2. Abonnenten sind meist auch Bücherkäufer oder zu solchen heranzubilden.
3. Große Zeitschriften-Fortsetzungen verbilligen durch Umsatzerhöhung den Gesamtspekulanten.
4. Die Gewöhnung der Abonnenten in den Laden bringt Bindung und sonstige Verkaufsmöglichkeiten, darum: Keine Zustellung durch entfremdende Postabonnements, sondern Bezug direkt oder durch Kommissionär und Selbstbesorgung.

Der neue Jahrgang unserer »Bibliothek« empfiehlt sich außer durch die bekannten Vorzüge noch besonders durch augenfällige Neuerungen:

**Wiedereinführung der beliebten dauerhaften Ganzleinenbände,
Beigabe von ein- und mehrfarbigen Kunstbeilagen,
Vermehrung des Inhalts um mehr als 200 Seiten.**

Sie gewinnen dadurch wirksame Schlagworte für die Abonnentengewinnung. Auch das Preisauschreiben wird vorteilhaft mit zu erwähnen sein. Sie wissen, daß überall, wo immer der Vertrieb der »Bibliothek« ernstlich in die Hand genommen wird, die Bemühungen sich lohnen, denn die inhaltreichen, schmucken Bände sind überall leicht anzubringen und beim Publikum eingebürgert. Das persönliche Angebot ist auch hier das erfolgreichste, aber auch durch Ausstellen, Versenden wie durch Prospekte, die wir in Vierfarbendruck zur Verfügung stellen, werden gute Resultate erreicht. Material steht zu Diensten, und wir setzen dessen sorgsame Verwendung Ihres eigenen Vorteils wegen voraus.

Union Deutsche Verlagsgesellschaft in Stuttgart * Berlin * Leipzig