

*Das erfolgreichste  
Reklamebuch seit vielen Jahren*

---

# Reklame-Psychologie

ihr gegenwärtiger Stand — ihre praktische Bedeutung

von

Dr. phil. THEODOR KÖNIG

224 S. 31 Abb. 8°. Halbleinen M. 4.60

Soeben erschien die 2. Auflage

(Die erste Auflage war in sechs Monaten vergriffen)

---

## *Erinnern Sie sich des Erfolges*

den Herr Reinecke in Magdeburg mit Versand eines Werbebriefes hatte? Er sprach davon in seinem Vortrag auf der Kantate-Veranstaltung der Werbestelle (s. Börsenblatt Nr. 128). Wir liefern als

## *Werbematerial*

einen sechsseitigen Prospekt kostenlos. Außerdem vervielfältigen wir Ihnen einen Werbebrief ebenfalls kostenlos, wenn Sie uns das Papier dazu schicken. Letzter Termin für Einsendung des Briefpapiers: 30. September. Der Versand der fertigen Briefe an die Sortimente erfolgt gleichzeitig.

*Sonderrabatt bis 30. September: 40 Prozent*

Ⓜ

---

R. Oldenbourg / München und Berlin