

Neue Wege für die Buchwerbung zu finden

ist die Aufgabe, die sich die Werbestelle des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler gestellt hat, und die der Verband deutscher Reklamesachleute und seine Zeitschrift „Die Reklame“ sich nach Kräften zu unterstützen bestreben.

★

Das außerordentliche Interesse, welches das Sonderheft „Buchreklame und Buchkunst“ bei allen maßgebenden Kreisen fand und das in den nebenstehenden Beurteilungen am treffendsten zum Ausdruck kommt, berechtigt eine Fortsetzung nach der Richtung, daß in Ergänzung der programmatischen Darlegungen des ersten Heftes jetzt mehr die Fragen der Werbetechnik in den Vordergrund treten. Um auf dem Gebiete der Buchwerbepraxis anregend zu wirken, wird vom B. D. R. und dem Verlag der „Reklame“ ein

Preisauschreiben für den Verlagspropagandisten

für die beste Verlagsanzeige, die in der Zeit vom 1. bis 31. Oktober d. J. im „Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel“ erscheint, erlassen. Die Ausschreibung erfolgt Ende September im „Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel“. Die preisgekrönten Anzeigen werden in dem Sonderheft veröffentlicht. Das kommende Weihnachten, das stets den Höhepunkt des deutschen Buchhandels und der Verlagswerbung bildet, bietet für eine eingehende Behandlung aller Buchwerbefragen den richtigen Anlaß.

Das zweite Sonderheft „Buchreklame und Buchkunst“

der „Reklame“ (Zeitschrift des Verbandes deutscher Reklamesachleute) wird deshalb Ende November erscheinen. Die stärkste Beteiligung an dem redaktionellen und technischen Ausbau dieses Heftes liegt im Interesse aller am deutschen Buchgewerbe beteiligten Kreise! Wir richten deshalb an alle Verleger, Buch- und Kunstdruckereien, Papier-, Farb- und Altschneefabriken, Schriftgießereien und Großbuchbindereien, die für die Wichtigkeit der Entstehung der Buchkunst und Buchwerbung Verständnis und Tatkraft haben, die Bitte, sich sofort mit uns in Verbindung zu setzen, damit das zweite Sonderheft sich dem ersten nicht nur würdig anschließt, sondern es womöglich übertrifft und damit zu einem ersten Wegbereiter für die Lebensnotwendigkeiten des deutschen Buches im Hinblick auf seine kulturelle und wirtschaftliche Sendung wird.

★

Verlag „Die Reklame“

Franken & Lang G. m. b. H.

Berlin W 57, Bülowstr. 56 * Leipzig, Gellertstr. 16