

! S p o r t t u t n o t !

Sport ist Kulturgut!

Sport ist Heilmittel!

Sport ist Erziehung!

Sport ist Dienst am Vaterlande!

Sortimenter! Werbt für den Sport

durch eifrige Verwendung für das soeben erschienene Sportwerbebuch

Der Sport und seine Ziele

unter besonderer Berücksichtigung der Gegenwartsfragen

von

Artur Vieregg

56 Seiten Text und 16 Seiten Illustrationen auf Kunstdruck — 8° — Preis M. 1.—

Rabatt 40%

Partie 11/10

2 Probeexpl. mit 50%

Mit auffallend farbigem, künstlerisch modernem Umschlag.

Vieregg wendet sich mit seinen einzigartigen Ausführungen, die aufklärend, mahnend, doch hochinteressant und unterhaltend sind, durchwürzt mit leichtem Humor,

an das ganze deutsche Volk!

Klar zeichnet er uns den Weg, der zur Heranbildung eines gesunden, lebens- und schaffensfrohen Nachwuchses, zur Wiedergesundung unseres Volkes führt und der einzig auf dem Gebiete der Leibesübungen, des Sportes zu suchen ist.

Jeder Deutsche, ob Freund oder Gegner des Sports, gleich welcher Partei, muß diese Broschüre lesen! Massenabsatz ist sicher! Wir machen entsprechende Propaganda! Prospekte und Plakate stehen zur Verfügung!

□

Sportverlag Fischer-Druck G. m. b. H., Berlin W 57,
Potsdamer Str. 72/72a

Im gleichen Verlag sind erschienen: Doerry, Der Richter im Ring; Borowik, Waldlauf; Böttcher, Der Amateurboxer am Traininggerät; Koppchel, Fußball — der Volkssport (je Mf. 1.— ord.), Arndt, Kanusport; Picard, Boxer Recordbuch (je Mf. 2.— ord.), Meville, Segeln für Anfänger (Mf. 1.60 ord.)
Borowik, Hallensportfeste (Mf. —.60 ord.)

Auslieferung: 1. am Verlagsort ♦ 2. Leipzig (Carl Fr. Fleischer) ♦ 3. Wien (Alpenländ. Sport-Verlag)