

Ⓜ

Soeben erschien:

Ⓜ

**Paul Bartholomay****GESCHÄFTS-  
KUNST**

Die geistigen Grundlagen neuzeitlicher  
Geschäftsführung und die Kunstmittel  
des geschäftlichen Aufbaues

**Aus dem Inhalt:**

Schule der Beobachtung — Geschäftskunst —  
Werbende Form — Werbendes Wort — Werbende  
Farbe — Werbender Aufbau — Wirtschaftsbildner  
und Organisationskünstler

**Presse-Urteile (Auszüge):**

**Der Bund, Frankfurt:** Es ist dem Verfasser gelungen, eine übersichtliche  
Schilderung alles dessen zu geben, worauf es im kaufmännischen Leben  
wirklich ankommt.

**Die Reklame, Berlin:** . . . . . Dies Buch in seinen philosophisch feinen  
Gedankengängen gibt mehr als manches andere, das streng die Praxis  
befont und über allem Technischen das seelische Moment vergisst, das allein  
das aufbauende ist. Und dennoch ist in den einzelnen Abschnitten über  
werbende Form, werbendes Wort, werbende Farbe, werbender Aufbau so viel  
gesunde Praxis gegeben, dass wirklich nach keiner Seite ein Mangel ist. . . . .

**Preise:**

In erstklassiger Buchausstattung auf Zanders-  
Hadernpapier gedruckt mit Bildanhang

broschiert ord. M. 5.—, bar M. 3.35

in biegsam Rohleinen gebd. ord. M. 9.—, bar M. 6.40

**Das Buch bietet glänzende  
Absatzmöglichkeiten!**

**Messeamt Köln****Verlagsabteilung**