

Wie macht der Verleger wirksam Reklame?

★

Der über Erwarten große Zustrom von Lesern zu **Velhagen & Klasings Monatsheften** läßt erkennen, wie sehr das wirtschaftliche Wiedererstarken weiter, gebildeter Kreise fortschreitet und wie groß in Deutschland das Lese- und Bildungsbedürfnis ist. Es steht daher auch zu erwarten, daß das Weihnachtsbüchergeschäft gut wird und daß Bücher in größeren Mengen gekauft werden. Wie früher wird man in den gebildeten Kreisen dem Buch als dem schönsten und billigsten Weihnachtsgeschenk den Vorzug geben.

Derjenige Verleger nun, welcher in den wichtigen Wochen vor Weihnachten seine Verlagswerke bei den bücherfreundlichen Kreisen durch auffallende Ankündigungen in den Vordergrund rückt, wird das beste Weihnachtsgeschäft machen. Die Steigerung seiner Umsätze wird um so größer sein, je mehr er es versteht, seine Reklame auf die wirklich kauf- fähigen und besonders literaturfreundlichen Kreise zu konzentrieren.

Die Durchführung dieser Reklame ist weder schwierig, noch bedarf sie großer Mittel. Wir haben gegenwärtig in **Velhagen & Klasings Monatsheften** ein Organ, das den Verleger — in riesiger Ausdehnung und ausschließlich — mit einem literarisch interessierten und kaufähigen Publikum in Verbindung bringt. Wie Verlegerankündigungen auf dieses große und empfängliche Publikum wirken, zeigen die ungewöhnlich hohen Umsätze, die Verleger nach ihren Angaben durch eine Reklame in unsern Monatsheften erzielt haben.

Das Dezemberheft mit der wichtigen Weihnachtsbücherschau erscheint Ende November, also zur günstigsten Zeit, und bleibt bis nach Weihnachten wirksam. Wir empfehlen, sich frühzeitig einen entsprechenden Anzeigenraum zu sichern. Der Verlag erhält Vorzugpreise. Mitteilung auf Anfrage. Anzeigenschluß wegen der großen Auflage bereits am **20. Oktober.**

Leipzig, Hospitalstraße 27

Velhagen & Klasings Monatshefte