



An den Verlagsbuchhandel!

Einladung zur Insertion in der Weihnachts-Nummer Nimm und lies!

[Erscheinungstag 15. November]

In dreifarbigem, geschmackvollen Offset-Umschlag gekleidet, im Innenteil mit zahlreichen Abbildungen belebt, bringt das Heft eine reiche Auswahl für Weihnachten geeigneter Bücher. Trotz eines bedeutend stärkeren Umfangs der Weihnachtsnummer wird der Bezugspreis für das Sortiment nicht erhöht. „Nimm und lies“ dürfte in dieser Form allen Ansprüchen, die an eine solche Werbezeitschrift gestellt werden müssen, gerecht werden. Wie die bisher vorliegenden Anfragen beweisen, wird die Weihnachtsnummer durch das Sortiment in großzügiger Weise verteilt werden. Vorgesehen ist vorläufig eine Auflage von 100000 Exemplaren. Die Hefte kommen also in die Hände von

mehr als 100000 Lesern.

Für Verleger eine einzigartige Gelegenheit zur Steigerung des Absatzes durch Aufgabe einer Anzeige. Die Anzeigenpreise werden nicht erhöht!

Anzeigenschluß 20. Oktober.

Jeder Verleger bediene sich dieses Werbe-Organs des Gesamtbuchhandels.

Geschäftsstelle des
Börsenvereins der Deutschen Buchhändler
zu Leipzig. / Abt. Nimm und lies.

