



Deutscher Hausschatz

Sonntag ist's

51. Jahrgang

Monatsschrift mit Bildern, herausgegeben von Dr. Alfons Heilmann

Durch ihre gediegenen Aufsätze aus Kunst, Geschichte, Geographie und ähnlichen Gebieten, durch spannende Erzählungen bester Unterhaltungsliteratur, durch glänzenden Bilderschmuck und durch ihre reichhaltigen Beilagen „Für die Frau“ und „Für die kleinen Leute“ ist die Zeitschrift

seit einem halben Jahrhundert
das Lieblingsblatt des deutschen Hauses

Das Oktoberheft eröffnet den 51. Jahrgang mit einer großen Zahl fesselnder Beiträge.

An erster Stelle steht
der neue große Roman

von

ENRICA VON HANDEL-MAZZETTI

„Das Rosenwunder“

Hunderttausende von Lesern und Leserinnen dieser gefestigten Dichterin erwarten voller Spannung diesen großartigen Roman, der ein ergreifendes Bild des gärenden Deutschland vor 100 Jahren entwirft und durch seine Tendenz von der Überwindung des politischen Hasses durch Güte und Liebe gerade für unsere in Parteikämpfen zersplitterte Gegenwart erhöhte Bedeutung gewinnt.

*

Nehmen Sie die Zeit wahr!

Die beste Einnahmequelle für das Sortiment ist die vielgelesene, allbeliebte Familienzeitschrift. Sie gewinnen leicht einen zahlreichen Abonnentenstamm und zugleich manchen guten Bücherkunden. Die einmalige Werbung für unsere Zeitschrift sichert Ihnen dauernd reichen Gewinn.

*

Wir unterstützen Sie durch unsere
Spezialpropaganda und günstige Bezugsbedingungen

Jeden Monat erscheint ein Heft zu 40 Pfennig ordinär

Dem Buchhandel gewähren wir ohne Rücksicht auf die Bezugsart folgenden Staffelpromitt:

1—10 Exemplare je	28 Pfg. netto	= 30%
11—25 Exemplare je	26 Pfg. netto	= 35%
26—50 Exemplare je	24 Pfg. netto	= 40%
50 u. m. Exemplare je	22 Pfg. netto	= 45%

Der Bezug kann je nach Wunsch direkt — via Leipzig — durch Posteinweisung oder durch Abonnement beim zuständigen Postamt erfolgen.

Via Leipzig liefern wir gebührenfrei. Bei Posteinweisung tragen wir die Verpackungsgebühr von 4 Pfg. pro Exemplar, während die Überweisungsgebühr von 9 Pfg. pro Exemplar in Anrechnung kommt.

*

Als Werbematerial stellen wir dem Sortiment zur Verfügung:

1. Einen sechsfertigen Leporello-Prospekt mit Bestellkarte
2. Probehefte (in beschränkter Anzahl)

VERLAG DEUTSCHER HAUSSCHATZ / REGENSBURG

JOSEF KÖSEL & FRIEDRICH PUSTET K.-G.



D. A. 1123