



## Gustav A. Rietschel, Leipzig, Kreuzstraße 12

Die zahlreichen nachträglichen Anfragen nach meinem vergriffenen Auswahlkatalog „Pädagogik seit 1919“ haben mich veranlaßt, die Auflage meines Weihnachtsverzeichnisses über meinen eigenen Bedarf zu erhöhen. Anfang November erscheint:

### Der Nussknacker

Ein Ratgeber beim Bücherkauf.

Aus dem Vorwort:

Eine harte Nuss ist es für viele Leute, zu Weihnachten jedem das Seine zu schenken. Dies Büchlein hier soll Rat und Hilfe bringen. Es soll daran erinnern, daß ein gutes Buch — äußerlich ansehnlich, innerlich gehaltvoll — stets ein würdiges Geschenk ist und deshalb noch immer „ultima ratio“ aller Geschenkgeber in tausend Nöten war. Es wird auch beweisen, daß das Buch als Geschenk durchaus nicht nur Notnagel zu sein braucht. Für einen jeden Menschen erscheinen immer wieder Bücher, die ihm „auf den Leib geschrieben“ sind. Es gilt nur die Kunst, sie herauszufinden. Kataloge werden gedruckt, groß und dick; wer Zeit hat, studiere sie! Wer aber der Qual der allzugroßen Wahl aus dem Wege gehen will, blättere in diesem Büchlein. Es ist eine sorgfältige Auswahl neuerer und neuester Bücher, nach Kritiken führender Literaturzeitschriften und auf Grund eigener Prüfung zusammengestellt. Trotz weiser Beschränkung ist der ausgebreitete Sabentisch reich genug, um jeden Wunsch zu befriedigen, soweit er sich in den Grenzen des guten Geschmacks bewegt. Jeder gute Deutsche kann sein Buch auf dem Weihnachtstisch haben, und wenn's ein kleiner Stapel werden sollte, so ist's auch vielfacher Gewinn. Denn der Besitz von Büchern macht wahrhaft glücklich. Wähle und kaufe!

### Der Sortimentler beachte:

Format  $12\frac{1}{2} \times 17$  cm, Gewicht nicht über 45 g = kleine Versandkosten! Billige Partieprieße (siehe unten!). Keine langatmigen Besprechungen, sondern Auswahl der wichtigsten Titel (Text ca. 2 Bogen), wo angebracht, durch eingestreute kleine Bemerkungen erläutert oder bekräftigt. Das Labyrinth endloser Alphabete wird durch weitgehende Gliederung in Interessengruppen vermieden. Im allgemeinen vertraut sich der Empfänger dem Sachverständnis und guten Geschmack des Buchhändlers an. Deshalb ist die Zusammenstellung sehr geeignet für Leute, die wenig Zeit haben, sich selbst zu informieren, und auch persönlich schwer erreichbar sind.

### Preise:

einzelne je — .20, ab 50 Exempl. — .18, ab 200 Exempl. — .16, ab 500 Exempl. — .15  
Firmeneindruck ab 100 Exemplare zu den Selbstkosten z. St. ca. Mk. 2.50

### Den Herren Verlegern

kann ich noch einige Seiten zu Selbstanzeigen einräumen. Dazu schlage ich vor, Titelaufzählungen zu vermeiden, da sie der Katalog schon bringt. Richtiger wird sein, dasjenige Buch, das als „das“ Buch dieses Jahres bezeichnet wird, durch eine geschickte Textprobe dem Suchenden nahezubringen. Soweit geeignete Beilagen vorgeschlagen werden können, bitte ich schnellstens mit mir in Verbindung zu treten, da der Umfang des Verzeichnisses gemäß seinem Charakter als Auswahl begrenzt ist. Es wird aber eben als Auswahl stärkerer Beachtung sicher sein. Von mir wird das Verzeichnis hauptsächlich an Lehrer, Beamte usw. versandt, in deren Kreisen meine Firma als verlässlicher Ratgeber geschätzt ist. Sie erreichen damit vor allem auch zahlreiche Bücherinteressenten, die, auf dem platten Lande verstreut, von der täglichen Reklameflut der Stadt wenig berührt und deshalb für Angebote wesentlich empfänglicher sind.

Anzeigen nur ganzseitig  $8\frac{1}{2} \times 15$  cm Mk. 50.— Beilagen nach besonderer Vereinbarung

(Z)