

**Für die buchhändlerische Fachbibliothek.**

Alle für diese Rubrik bestimmten Einsendungen sind an die Redaktion des Börsenblattes, Leipzig, Buchhändlerhaus, Gerichtsweg 26, zu richten.

Vorhergehende Liste 1924, Nr. 243.

**Bücher, Broschüren usw.**

**A D B - Mitteilungen.** Hrsg. vom Arbeitgeberverband der Deutschen Buchhändler, Sitz Leipzig, Gerichtsweg 26. 4. Jahrg., Nr. 4/5. Für die Mitglieder als Manuskript gedruckt. Aus dem Inhalt: Arbeitsmarkt und Wirtschaftslage. — Tarifverträge. — Schiedssprüche. — Rechtsprechung. — Zwangsabschluß von Tarifverträgen. — Steuerabzug bei Vergleichen vor Gericht. — Arbeitslosenversicherung. — Bücherbesprechungen usw.

**Anzeiger für den Buch-, Kunst- und Musikalienhandel.** Nr. 41 v. 10. Okt. 1924. Wien. Aus dem Inhalt: Ein unerhörter Fall. — Die Förderung unlauteren Wettbewerbes an Hochschulen.

**Anzeiger für den Schweizer Buchhandel.** 36. Jahrg., Nr. 18 v. 25. September 1924. Zürich.

**Anzengrüber-Verlag Brüder Suschitzky,** Wien: Verlagsverzeichnis. 16 S. 12<sup>o</sup>.

Im Anhang: Gelegenheitskäufe und Verlagsverzeichnis Frisch & Co. in Wien.

**Bauersche Gießerei, Frankfurt a. M.:** Probe der Fraktur-Kursiv, Lichte Weiß-Fraktur. Entworfen von Prof. E. N. Weiß. 24 S.

**Bok.** — Wie Edward Bok Amerikaner wurde. Eines holländischen Knaben Lebensrückblick nach fünfzig Jahren. Deutsch von R. Rickmers. Basel: Benno Schwabe & Co. 1924. XVI, 288 S. m. 7 Abb. Hlwd. Gm. 8.—

**Brandenburg, Hans:** Friedrich Hölderlin. Sein Leben und sein Werk. Leipzig: H. Haessel Verlag 1924. 221 S. Gm. 3.20, geb. Gm. 4.50.

**Brodhaus, F. A., Leipzig:** Werbeschrift: Den Freunden des Verlags F. A. Brodhaus. 4. Folge. 1924/25. 80 S. m. mehr. Taf. u. Abb. und Verlagsverzeichnis. 43 S.

**Bücher-Bericht, Deutscher.** Nr. 11/12. München: A. Schremmer. Aus dem Inhalt: P. A. Merbach: Der deutsche Staatsgedanke im 19. Jahrhundert. — Manuel von Leon: Romanze. — C. Fr. v. Rumohr: Der letzte Savello (Forts.). — Die Bücher der letzten vier Wochen.

**Bücherwelt, Die.** 21. Jahrg., Heft 9. Bonn: Borromäusverein. Aus dem Inhalt: Georg Schäfer: Lesertypen. Ein Beitrag zur Psychologie des Lesers. — Dr. W. Redlich: Zum 100. Band der Sammlung Köfel.

**Buchhändler, Der.** 5. Jahrg., Nr. 20 v. 11. Oktober 1924. Reichenberg. Aus dem Inhalt: Mitteilungen des Verbandes.

**Bulletin de la Maison du livre français.** 5. Jahrg., Nr. 70 vom 1. Okt. Paris, rue Félibien 4. Aus dem Inhalt: G. Zelger: Ce qu'on lit en France. — Notes bio-bibliographiques: Raymond Poincaré; Ed. Herriot. — L'enseignement de la librairie. — L'agencement et l'organisation d'une librairie nouvelle.

**Dorbon-Ainé, Paris IX., Boulevard Haussmann 19:** Verlags- u. Partie-Artikel-Katalog. 32 S.

**Droit d'Auteur, Le.** 37e année, No 10 du 15 octobre 1924. Berne, Bureau international de l'Union Littéraire et Artistique. Aus dem Inhalt: Partie officielle: Palestine. Ordonnance de 1924 concernant le droit d'auteur. — Partie non officielle: Droit d'auteur et téléphonie sans fil. — A. Vaunois: Lettre de France. — Jurisprudence: Canada, Oeuvres dramatiques traitant le même sujet.

**Fachpresse, Die.** 8. Jahrg., Heft 17/18 v. 15. Sept. 1924. Heidelberg: Fachpresse-Verlag Dr. J. F. Meissner. Aus dem Inhalt: A. Rudnicki: Anzeigenkirchhöfe. — Dr. H. Drexler: Wirtschaftskrise und Sistierungsgesuche. — weidenmüller: braucht der kundenwerber einen oder mehrere zeitungsstreuwege für jedes geschäftsgebiet?

— Heft 19 v. 1. Okt. Aus dem Inhalt: Dr. Fleischmann: Fachpresse und öffentliche Bibliotheken. — W. Gallrein: Der Wert der kleinen Anzeigen im Fachblatt. — P. Michligk: Anregungen für den deutschen Fachzeitschriftenverleger aus der Auslandspresse.

**Frankfurter Societäts-Druckerei G. m. b. H., Abt. Buchverlag,** Frankfurt a. M.: Verlags-Verzeichnis. Herbst 1924. 16 S. 12<sup>o</sup>.

— Sonderverzeichnisse: Ossendowski. 8 S. — Die Zeit im Buche. 16 S. 8<sup>o</sup>.

**Das Gabelsberger Heim.** Monatsschrift zur Unterhaltung u. Belehrung. 2. Jahrg., Nr. 9. Neustadt a. d. Hdt.: Wilhelm Marnet.

Die Zeitschrift soll die Beziehungen zwischen Verlag und der stenographischen Welt pflegen. Das vorliegende Heft stellt eine »Pfalz«-Werbenummer dar und ist mit mehreren Abbildungen geschmückt. Im Anhang befinden sich ein Verlagsverzeichnis und Angaben über andere stenographische Literatur und Unterrichts- und Vereinsbedarf.

**Gebrauchsgraphik.** Monatsschrift zur Förderung künstlerischer Reklame. Nr. 4: Holzschneider. Berlin: Phönix Druck und Verlag. Einzelhefte Gm. 4.—, viertelj. (3 Hefte) Gm. 9.—. Aus dem Inhalt: E. Redslob: Der Holzschnitt in seiner Bedeutung für die Gebrauchsgraphik. — P. Wallfisch-Moulin: Amerikanische Reklame und Verkaufsmethoden. — F. Manshoff: International advertising convention. (Schluß.) — T. Schälcher: Der Superlativ und seine Begleitererscheinungen. (Mit sehr zahlreichen Abbildungen von E. Ege, W. Klemm, S. Pape, S. Kolpa, W. Plünke, R. Michel, P. Winkler-Peters, W. Knabe, Franz Hein, K. Teichert, E. Strohmeyer, S. Goetsch u. a.)

»Globus« Wissenschaftliche Verlagsanstalt, Dresden: Verlagsverzeichnis 1924. 4 S.

**Hahns Verlag, Alfred, Dietrich & Sell,** Leipzig: Verzeichnis der Künstlerbilderbücher. 32 S. m. vielen Abbildungen u. farbigem Umschlag.

**Hirt's Literatur-Bericht.** Breslau u. Leipzig. Nr. 9. Aus dem Inhalt: Paul Merker: Alte und neue deutsche Literaturgeschichte. — Briefe unserer Autoren. — Urteile der Presse.

**Kleingraphik, Deutsche,** 1925. (Wochen-Abreisskalender.) Bad Rothenfelde: Holzwarth-Verlag. 55 Bl. Gm. 4.60.

Aus den Geleitworten von Richard Braungart möchten wir zur Kennzeichnung des neuen Kalenders folgende Stelle abdrucken: »Man kann, vor allem seit etwa einem Jahrzehnt, eine stetige Zunahme des Interesses am Holzschnitt und der ihm verwandten reinen Schwarzweißtechniken feststellen. Trotzdem ist noch viel zu tun, um Vorurteile wegzuräumen und den am Sehen Gehinderten vollends die Binde von den Augen zu nehmen. Ein ausgezeichnetes Mittel dazu dürfte dieser Kleingraphikkalender sein, der die Idee des Abreibbilderkalenders in den Dienst der Gebrauchsgraphik stellt und vielleicht wirksamere und raschere Werbearbeit leisten wird als so manche Veröffentlichung über Schwarzweißkunst, die aus irgendwelchen Gründen nicht ins Publikum gedrungen ist.« Alle Blätter sind zweimal perforiert und können so unabhängig vom Kalendarium aufgehoben und gesammelt werden. Von den zahlreichen Exlibris sind einige dem Verleger gewidmet.

**Klinkhardt & Biermann, Leipzig:** Das Buchschauenster und sein Schmuck. Eine Werbeschrift. 16 S. m. 6 Abbildungen.

**König, Th.:** Reklame-Psychologie, ihr gegenwärtiger Stand, ihre praktische Bedeutung. 2. ergänzte u. durchgesehene Auflage. München u. Berlin: R. Oldenbourg 1924. 224 S. m. 31 Abb. Hlwd. Gm. 4.60.

Als wir am 15. Februar 1924 an dieser Stelle die erste Auflage dieses sehr brauchbaren Buchs besprachen, erlaubten wir uns am Schluß den Vorschlag, bei einer künftigen Neubearbeitung möchte der Frage der Psychologie der Verkaufsgespräche mehr Raum gewidmet werden. Unter ausdrücklicher Beziehung auf diese Anregung ist in der Tat in dieser zweiten, ergänzten Auflage auf diesen Gegenstand etwas weiter eingegangen worden. Man wird die dort gemachten Ausführungen, zumal da sie durch Literaturangaben ergänzt sind, mit Interesse und Gewinn lesen. Freilich zeigen gerade auch diese Ausführungen, wieviel auf diesem Gebiet noch zu tun ist. Die neue Auflage, die in überraschend kurzer Frist notwendig gewesen ist, bringt auch sonst einige Ergänzungen und Berichtigungen, die zum Teil auf Anregung unseres Mitarbeiters Horst Kliemann zurückgehen dürften. Dr. M.

**Kultur, Die.** Halbmonatsschrift für Bücherfreunde. Jahrg. 2, Heft 16. Verlag »Die Kultur«, Wien. Aus dem Inhalt: L. Vogel: Hermann Löns. — Hermann Löns: Aus Heide und Moor. — Wiener Theater und Kunst. — Das gute Buch.

**Monatsblätter für Bucheinbände und Handbinderkunst.** Heft 6. Leipzig: Hübel & Denck. 20 S. m. z. Tl. farb. Beilagen. Aus dem Inhalt: Dr. H. Herbst: Nikolaus von Eberleben und Damian Pflug, zwei deutsche Bücherfreunde des 16. Jahrh. — Dr. H. Bockwitz: Politik im Buchumschlag. — P. Kersten: Unrichtige Benennungen in Buchhändler-Prospekten und Bücher-Katalogen. — A. Renker: Der Weg zur Wertleistung.

**Musikalienhandel und Vereins-Wahzettel.** 26. Jg., Nr. 37 v. 17. Oktober 1924. Leipzig. Aus dem Inhalt: Das Ergebnis der Münchner Tagung. — Dr. Burd: Geschäftsbericht. — »Neue Notizen«.

