



Bernh. v. d. Marwitz

**Eine Jugend
in Dichtung u. Briefen**

Gehftet Mark 2.50
Halblein. Mark 3.50
Vorzugsausgabe in
Ganzled. Mark 30.—



Sibyllen-Verlag / Dresden

Monos-Verlag, Berlin W 15

In unserer Sammlung
**Weltplätze des Handels
und der Industrie** er-
schien soeben neu:

**Eibenstock
Schönheide und Bockau**

bearbeitet von
Otto Fındelsen.

Ladenpreis: G.M. 3.—
Rabatt 33 1/3%, nur bar.



Auslieferung für den
Buchhandel nur durch
Carl Fr. Fleischer,
Leipzig.

WER BÜCHER AUSLEIHT

leibt die Empfindungen, Einblicke, Wachstumsfortschritte mit aus, welche seine Seele in der Gesellschaft des Buches hinzugewonnen hat; er leiht eben jene persönliche Seelenwitterung mit aus, welche das Buch dadurch, daß er sich in das Buch hinüberleitete, umgibt. Und wenn er auch das Buch gegenständlicherweise zurück empfängt, so wird doch an dem Ungegenständlichen, indem ein anderer daran herumtastete, etwas leiblich geworden sein. Er empfängt sein Wesen in dem ausgeliehenen Buche nicht dergestalt zurück, wie es von ihm zu dem neuen Leser fortgegangen war; die natürliche Folge davon ist, daß ihm ein derartig ausgeliehenes Buch niemals wieder so teuer, so einmalig werden kann wie Schriften, die im Inhalt vielleicht von weit weniger entscheidender Natur sind, die aber von niemandes Händen und niemandes Augen als von den Händen ihres Besitzers, von den Augen ihres Besitzers durchdrungen wurden.



So zu lesen in

Friedrich Markus Huebner
Das Buch und der Mensch

brosch. M. 1.50, Halbleinen M. 2.50,
Leinen M. 4.—, Halbpergt. M. 10.—

Karl Rauch Verlag zu Dessau

Für jeden Geschäftsreisenden unentbehrlich

ist die vor kurzem in unserem Verlag
erschienene

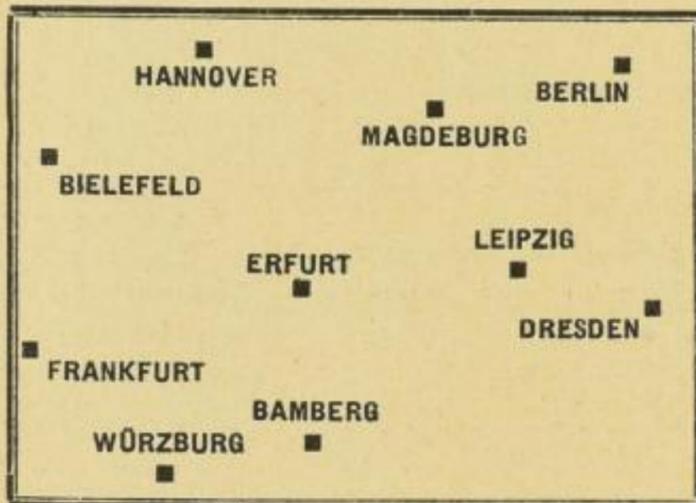
Eisenbahn- und Verkehrskarte

VON

Mitteldeutschland

1:600 000

= Übersichtskarte =



Bestellungen erbittet

Keyersche Buchhandlung
Erfurt



Preis Mark 1.— ordinär / netto Mark —.60

Ab 10 Expl. 50% Rabatt!



Das neue Werbemittel: Die Prospektkarte

Wir verfaßten heute an unsere Geschäftsfreunde zum ersten Mal solche Karten. Ihr Zweck ist:

1. Mitteilung von Neuererscheinungen zu machen.
2. Ein bequem in Karteiform aufzubewahrendes Auskunftsmaterial über alle Neuererscheinungen unseres Hauses zu liefern.
3. Ein Erlaßmittel für Ansichtsendung zur Verfügung zu stellen.

Firmen, welche die Karten nicht erhalten haben, bitten wir, sie anzufordern und gleichzeitig mitzuteilen, ob sie regelmäßig Zufassung wünschen.

Im übrigen verweisen wir auf den Aufsatz im Börsenblatt Nr. 211.

R. Oldenbourg, Münchenu. Berlin