

Z

SONDERANGEBOT



GEORG BRITTING
DER VERLACHTE HIOB

DRUCK DER
ERNST LUDWIG PRESSE

BEI BEZUG von 1 und 2 Exemplaren 45%,
von 3 Exemplaren an 50% Rabatt im No-
vember und Dezember / Ordinär 8. – Mark

AUSSTATTUNG bibliophil musterhaft: Hadern-
papier von Zanders; Handband der Kleukens-
binderei mit Goldsignet der Presse, Goldschnitt, hand-
gefärbtem Vorsatz und elegantem Futteral.

HOHER LITERARISCHER WERT DER SIEBEN
NOVELLEN, von der ganzen Presse ausnahms-
los anerkannt. Deutsche Romanzeitung: „Britting
schlägt die eisernen Krallen des Genies uns so tief
in die Seele, daß die schöne Buchausstattung rein
zur Nebensache herabsinkt.“ Dr. Elster in Die Neue
Dichtung: „Wir haben in junger Dichtung nur ganz
wenige Stücke, die so kristallen klar, fest umrissen
und sprachlich zuchtvoll ursprüngliche Erfindungen
gestalten.“

Zu gleichen Bezugsbedingungen:

**G. BRITTING / DAS STORCHEN-
NEST** / Ordinär 2.50 M.

A. BETZNER / DAS JUGENDHEIM
Ordinär 2. – M.

Komödien / in feinem handgearb. Deckenband mit
Künstler-Buntpapier und Titelholzschnitt

Nur Direktverkehr / Versand verpackungsfrei
und von 5 Büchern an, auch gemischt,
portofrei im Inland

ARKADENVERLAG
TRAISA BEI DARMSTADT



FRANZ KUHN

CHINESISCHE
STAATSWEISHEIT

STEIF BROSCHIERT 6 MARK

BESTELLZETTEL IN DER BEILAGE

OTTO REICHL VERLAG
DARMSTADT

13.



... das ist aber eine gute Reklame-
idee! Sie haben sicher das Buch von
König ... *)

*) König: Reklame-Psychologie. 2. Auflage. 232 Seiten, illustriert. 1924.
Hlw. M. 4.60. R. Oldenbourg, München-Berlin.