

Georg Westermann



Braunschweig
Hamburg



Kommt der Prophet zum Berge —

das soll viel leichter und erfolgreicher sein —

suchen Sie also Ihre Kunden und schaffen Sie sich einen umfangreichen Stamm treuer Abonnenten auf



Westermanns Monatshefte,

so haben Sie infolge der günstigen Rabattstaffelung und der von mir gewährten Provisionszuschüsse einen noch weit höheren Nutzen.

Weitere Werbung lohnt.

So schreibt die Buchhandlung
D. S. in E. unterm 16. 10. 24:

„Mit den 20 Septemberheften von Westermanns Monatsheften und den Sammelisten habe ich es auf 200 Abonnenten gebracht . . . Bis Weihnachten beabsichtige ich die Werbung fortzusetzen und möchte Sie bitten, mir noch zu übersenden: . . .“