

Die Nachfrage nach

Modenzeitschriften ist zu Beginn des Winters besonders rege. Jeder Buchhändler muss für seine Kunden in dieser Beziehung einen guten Rat bereit halten. Er muss ein Blatt empfehlen, das die Wünsche seiner Kunden in vollem Masse befriedigt. In

dem „Bazar“

ist dieses Blatt gefunden. Seit 70 Jahren steht der „Bazar“ an der Spitze aller deutschen Modenzeitschriften. Sein immer gleichbleibender, vornehmer und gediegener Inhalt erhält ihm die alten Freunde und wirbt ihm ständig neue. Die Anzahl seiner Bezieher

steigert sich täglich.