



Eine gute Reklame für den Bücherverkauf

Verleger und Sortimenten, die dauernd gut verkaufen, dauernd großen Umsatz erzielen wollen, haben längst erkannt, daß der beste Verkäufer auch für sie das Inserat in guten Zeitschriften ist. Wir betonen in guten Zeitschriften, solchen, deren Leser **erstens** beruflich an Büchern interessiert sind, die **zweitens** nach Bildung und Wissen streben und die **drittens** die Mittel zur Anschaffung haben. Das ist unbedingt bei den Beamten der Reichs-, Staats- und kommunalen Behörden der Fall, wie sie speziell die Leserschaft unserer Zeitschrift aufweist.

Staats: und Selbstverwaltung

Zeitschrift für Staats- und Kommunalverwaltungen und deren Beamte, Fachblatt für Gesetzes- und praktische Verwaltungskunde, Büro- und Wirtschaftsführung

herausgegeben von der

Freien Vereinigung für Rechts- und Verwaltungskunde

Vorsitzender des Ausschusses:

Präsident Dr. jur. G. Raug, Wirkl. Geh. Oberregierungsrat

Schriftleiter: Senatspräsident Dr. jur. Dersch

fördert den Bücherverkauf

ganz außerordentlich, wenn Sie sich dieser Zeitschrift zur Insertion bedienen. Sie erzielen damit größte Dauerwirkung, weil diese Zeitschrift beruflich wissenschaftlichen Inhalts gesammelt, eingebunden und ständig zum Nachschlagen benutzt wird. Durch Aushang und Vertrieb dieser jeden Beamten interessierenden Zeitschrift erreichen Sie ferner noch etwas:

man besucht ständig Ihr Geschäft

Verlangen Sie sofort Sonderangebot

*

Gersbach & Sohn Verlag, G. m. b. H., Berlin W 35