

8 Romane vom schweizerischen KARL MAY



F. H. Achermann

Achermanns prähistorische Kulturromane:

1. Bd. „Auf der Fährte des Höhlenlöwen“. Prähistorischer Kulturroman aus der Eiszeit, 2. Aufl., 4.—6. Taus. Mk. 3.85
2. Bd. „Die Jäger vom Thursee“, prähistor. Kulturroman aus der Zeit ca. 1700 vor Christ, 2. Aufl., 4.—6. Taus. Mk. 3.85
3. Bd. „Der Schatz des Pfahlbauers“, präh. Kulturroman aus der Bronzezeit, 1. bis 4. Tausend Mk. 3.85
4. Bd. „Kannibalen der Eiszeit“. Prähistor. Kulturroman aus den Tagen der Sintflut Mk. 3.85

- Achermann H. F.: „Die Kammerzofe Robespierres“. Histor. Roman aus der Schreckenszeit, 1.—4. Tausend Mk. 3.20
- „Der Wildhüter von Beckenried“. Ein Roman aus Nidwaldens letzten Tagen vor 1798. 2. Auflage. 4—6. Tausend Mk. 3.20
- „Im Banne der ewigen Gletscher“. Roman aus der Gegenwart, 1.—4. Taus. Mk. 3.20
- „Aram Bela“. Ein Roman der Tatsachen. Mk. 3.20

Die Weihnachtsschlager 1924!

Netto 33 1/3 % — Bar 35 %

F. H. Achermann ist ein Volksschriftsteller von grosser Gestaltungskraft und lebendiger Phantasie. Nach Erscheinen der „Jäger vom Thursee“ nannte ihn die Kritik mit Recht den „neuen Karl May“. F. H. Achermann, der durch langjährige prähistorische Studien und durch zahlreiche Höhlenforschungen bekannt geworden ist, will durch seine neuesten Romane die Vorwelt der Schweiz wieder lebendig werden lassen. Vor unsern Augen weitet sich das Land der Urzeit mit seinen brausenden Urwäldungen, Steppen, Seen und Flüssen; Mammut, Hirsch und Höhlenlöwe streifen durch die gewaltigen Wildnisse, die ersten Menschen, Jäger und Fischer, mit Steinbeil und später Streithammer und Bronzeschwert bewaffnet, kämpfen die ersten Kämpfe mit der Urnatur des Landes und der Urnatur der Herzen. Hochdramatisch und spannend erleben wir, ganz hingerissen, gewaltige Jagdabenteuer und Urwaldschlachten, sehen wir die ganze Kultur einer verschollenen dunklen Epoche lebendig werden in Höhlenwohnung und Pfahlbauer-Dorf. Die Romane werden anregend und bildend einwirken auf das Volk, das durch sie aufs neue die Heimat schätzen und lieben lernt.

Lieferungsbedingungen:

Partiepreis gemischt:	1 bis 24 Exemplare	33 1/3 %
	25 bis 60 Exemplare	35 %
	61 und mehr Exemplare	40 %

Freiexemplare: ungemischt: 13/12.

Wirkungsvolle Plakate fürs Schaufenster stehen gratis zur Verfügung!

Otto Walter A. G. Olten • Filiale Konstanz

