

# BUCHREKLAME UND BUCHKUNST

II. SONDERHEFT  
DER „REKLAME“ / DEZEMBER 1924

erschien soeben.

\*

Das umfassende Thema ist hier in einem weiteren Abschnitte zu Ende geführt. Mit Text aus berufenen Federn, wertvollen Bildern und zahlreichen Beilagen, darunter einer Sammlung von Wertmarken des deutschen Verlagsgewerbes, ist hier wieder ein ausgezeichnetes Material gegeben, das jedem, der in der praktischen Verlagsarbeit steht, und ebenso dem gebildeten Leser von grossem Wert sein wird.

## AUS DEM INHALT NENNEN WIR:

Das Buch als Werbemittel von Erhard Wittek / Bücherkauf und Kultur von Alfred Wien / Bilderbuchpropaganda von Fritz Schnabel / Der Humor als werbetechnisches Mittel von Dr. F. Stein / Die russische Graphik von Prof. Masjutin / Werbemittel des Sortimenters von Friedrich Reinecke / Über Klassikerausgaben in unserer Zeit von Hanns Martin Elster / Das geschriebene Buch von Dr. Ehler W. Grashoff / Modebücher von Paul Friedrich u. a.

\*

DER PREIS BETRÄGT ORD. M. 5.—, BAR 30%

Auslieferung durch

**Francken & Lang, Leipzig, Gellerstr. 16**