

# SPORT *im* BILD

*erhöht im neuen Jahr  
seinen Rabatt auf*

**40%**

*und den Verkaufspreis*

*auf 1,50 Mark*

*Betrachten Sie die kostspielige Ausstattung von „Sport im Bild“ und sagen Sie selbst, ob der alte Preis gehalten werden konnte! Weisen Sie auch Ihre Kunden darauf hin. Die Leser von „Sport im Bild“ werden den neuen Preis anstandslos zahlen!*

**Heft 1 erscheint in besonders reicher Ausstattung als Neujahrsheft, Heft 2 ist die Große Wintersport-Sondernummer!**

VERLAG SCHERL, BERLIN