

NEUE NOTEN

Heft 2

erscheint Ende Januar

Die Ausstattung ist dieselbe wie bei Heft 1, jedoch wird der redaktionelle Teil mehr als den doppelten Umfang gegenüber Heft 1 haben.

Der Bezugspreis beträgt 10 Pfennig pro Heft.

Gebühr für Firmenaufdruck bei 300 Stück M. 4.—,
für jedes weitere Hundert M. —.50 mehr.

Bedarfsanmeldung erbeten.

Fortsetzung wird unverändert weitergeliefert.

Die Anzeigenpreise betragen (für Mitglieder):

Umschlagseite 2	M. 110.—
Umschlagseite 3	M. 100.—
Umschlagseite 4	M. 100.—
1. Anzeigenseite im Innenteil	M. 110.—*)
Übrige Seiten: 1/2 Seite	M. 80.—
1/3 Seite	M. 45.—
1/4 Seite	M. 25.—

In der Abteilung Notenproben:

1. Seite (nur ganz)	M. 110.—*)
Übrige Seiten (nur ganz)	M. 80.—

(Nichtmitglieder jeweils das Doppelte).

Darstehende Preise sind gültig für eine Auflage von 20000 Stück. Für jedes weitere Tausend Auflage erhöhen sich die Anzeigenpreise um 1%.

(Format 16 × 23 cm, Satzspiegel 12,2 × 19 cm)

Anzeigenschluß: 15. Januar

Wir bitten um recht rege Beteiligung mit Anzeigen über wertvolle Kammer-, Klavier- und Gesangs-Musik.

In der Abteilung Notenproben bitten wir für eine Seite möglichst nur ein Notenstück vorzulegen, damit der Leser sich ein richtiges Bild machen kann und auch wirklich zum Kauf angeregt wird.

*)Bereits vergeben.

Ⓜ

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Werbezeitschrift „Neue Noten“

Leipzig, Deutsches Buchhändlerhaus, Gerichtsweg 26