

Ein Ereignis für die Schachwelt

Ende Januar erscheint:

EMANUEL LASKER

②

GESUNDER MENSCHENVERSTAND IM SCHACH

MIT 56 DIAGRAMMEN UND EINEM BILDNIS DES AUTORS

Holzfreies, blütenweißes Papier. Einbandzeichnung von T. Schalcher. Ca. 200 Seiten. Broschiert M. 4.—, Halbleinen M. 5.50, Ganzleinen M. 6.50 • Bedingungen siehe Zettel • Publikums-Prospekte gratis

Aufgebaut auf den gesunden Grundsätzen, die vor 50 Jahren für Emanuel Lasker die Weltmeisterschaft gewannen, ist dieses hochinteressante und überaus reizvolle Buch zugleich ein Zeugnis der jüngsten Entwicklung des Meisters und des Schachspiels überhaupt.

Seine Grundlage nämlich bildet das berühmte Buch, das Lasker 1895, ein Jahr nachdem er zu Montreal die Weltmeisterschaft errungen hatte, unter dem Titel „Common sense in chess“ in englischer Sprache erscheinen ließ und das in der Schachwelt weitestes Aufsehen erregte. Seitdem hat es ungezählte Auflagen in Amerika, England und Rußland erlebt, nur in der Heimatsprache des Meisters fehlte bisher eine Ausgabe!

Gerade auf Grund seiner Erfahrungen beim letzten Schachturnier in New York im Sommer 1924, in dem er bekanntlich vor Capablanca den ersten Preis errang, fühlte sich der Meister bewogen, dieses Buch seiner Anfänge zu bearbeiten und, um die Erfahrungen eines langen, siegkrönten Lebens bereichert, in deutscher Sprache erscheinen zu lassen.

Das Buch lehrt nicht nur die Praxis des Spiels und nicht nur was landläufig Theorie genannt wird, sondern eine wahrhafte Theorie: die Vernunft des Schachspiels.

Hier sind die Prinzipien, die Steinitz aufgestellt hat, wohl zum ersten Male richtig ausgesprochen worden; ohne Übertreibung mit deutlicher Umgrenzung und innerhalb der ihnen eigenen Atmosphäre. Die Prinzipien und ihre Anwendung werden beide gleich gründlich und gleich liebevoll auseinandergesetzt.

Viele Beispiele und Erläuterungen sind breit ausgeführt worden; aber was weit wesentlicher ist, der Leser wird instand gesetzt, aus seiner eigenen Praxis oder Erfindungsgabe heraus passende Beispiele zu entdecken oder zu ersinnen.

Hier ist eine neue Methode, das Schachspiel zu erlernen — eine Methode, die aus 40 Jahren der Praxis des Meisters, der seit einem Menschenalter die Augen der Schachwelt auf sich gezogen hält, kristallisiert ist und die mit der schachlichen Theorie, wie sie sich in der Geschichte entwickelt hat, in Harmonie steht.

WERTBUCHHANDEL G. M. B. H. BERLIN

Der Sieger von New York Sommer 1924!

Ein neues Werbemittel!

Wir geben demnächst ein

systematisches Verzeichnis juristischer Kommentare und wichtiger juristischer Monographien

unter besonderer Berücksichtigung der neueren Literatur heraus, Format 15½×23½ cm, Umfang 3 Bogen. Dieser Katalog, der keine Inserate enthält, dürfte ein vorzügliches Werbemittel zum Verkauf der einschlägigen Werke an alle Juristen und größeren Handels- und Industriefirmen sein. Der Preis beträgt 25 Pf., bei Abnahme größerer Posten nach Vereinbarung. Wir stellen den Herren Kollegen außerhalb der Provinz Brandenburg den Katalog gern zur Verfügung, auf Wunsch vergeben wir auch den Alleinvertrieb für einzelne Städte oder Kreise. Da der Druck in den nächsten Tagen beginnt, erbitten wir Bestellungen mit direkter Post, evtl. telegraphisch.

Berlin W 8,
Mohrenstraße 6

Conrad Haber's Verlag