

Karte a. Für die Publikumswerbung.

Sperlings Zeitschriften-Adressbuch.

Sperlings Zeitschriften-Adreßbuch.

Handbuch der Deutschen Presse. Die wichtigsten deutschen Zeitschriften und politischen Zeitungen Deutschlands. 51. Ausgabe 1925. Bearbeitet von der Adressbücher-Redaktion der Geschäftsstelle des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig. XVI und 616 Seiten. gr. 8°. In Ganzleinen M. 17.50. Gewicht 900 gr.

- Inhalt:** I. Abt. Zeitschriften. Systematisch geordnet (33 Haupt- und 73 Unter-Abteilungen).
 II. Abt. Politische Zeitungen. Geographisch geordnet (Deutschland und europ. Ausland). Anhang: Übersicht der im überseeischen Ausland erscheinenden deutschen Zeitungen und Zeitschriften.
 III. Abt. Register. a) Schlagwortregister der Zeitschriften. b) Titelregister der Zeitschriften. c) Ortsregister der Politischen Zeitungen. d) Titelregister der Politischen Zeitungen. e) Statistik der Zeitschriften-Literatur.
 IV. Abt. Verlegerregister. Aus der Praxis für die Praxis. Adressenbüros und -Verleger. — Zeitungsnachrichten-(Ausschnitte-)Büros. — Annoncen-Expeditionen. — Zeitungs-Korrespondenzen.
 V. Abt. Anzeigen.

[10]

Karte b. Für das Sortiment.

Sperlings Zeitschriften-Adreßbuch.

Verlag des Börsenvereins der Deutsch. Buchhändler zu Leipzig.

Sperlings Zeitschriften-Adreßbuch.

Handbuch der Deutschen Presse. Die wichtigsten deutschen Zeitschriften und politischen Zeitungen Deutschlands. 51. Ausgabe 1925. Bearbeitet von der Adressbücher-Redaktion der Geschäftsstelle des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig. XVI und 616 Seiten. Gr.-8°. In Ganzleinen M. 17.50. Gewicht 900 g. Leipzig, Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler.

- Inhalt:** I. Abt. Zeitschriften. Systematisch geordnet (33 Haupt- und 73 Unter-Abteilungen).
 II. Abt. Politische Zeitungen. Geographisch geordnet (Deutschland und europ. Ausland). Anhang: Übersicht der im überseeischen Ausland erscheinenden deutschen Zeitungen und Zeitschriften.
 III. Abt. Register. a) Schlagwortregister der Zeitschriften. b) Titelregister der Zeitschriften. c) Ortsregister der politischen Zeitungen. d) Titelregister der politischen Zeitungen. e) Statistik der Zeitschriften-Literatur.
 IV. Abt. Verlegerregister. Aus der Praxis — für die Praxis. Adressenbüros und -Verleger. — Zeitungsnachrichten-(Ausschnitte-)Büros. — Annoncen-Expeditionen. — Zeitungs-Korrespondenzen.
 V. Abt. Anzeigen.

Interessentenkreis: Bibliotheken, Werbeabteilungen industr. Betriebe, Reklamefachleute und alle, die mit der Presse zu tun haben.

Sprechsaal.

(Ohne Verantwortung der Redaktion; jedoch unterliegen alle Einsendungen den Bestimmungen über die Verwaltung des Börsenblatts.)

Verlagsverzeichnisse ohne Erscheinungsjahre.

Von den fachwissenschaftlichen Versandbuchhandlungen, die nicht alle Bücher, die sie anbieten, auf Lager haben können, wird es schon lange unangenehm vermerkt, daß selbst namhafte Verleger (wie Borntraeger, Knapp, Krayn u. a.) in den Preisverzeichnissen, die für den Tagesgebrauch des Sortimenters bestimmt sind, die Erscheinungsjahre der jeweils greifbaren Auflage und die Vornamen der Autoren nicht

angeben. Das bedeutet eine große Arbeitserleichterung, und es zeigt, wie wenig sich der Verleger in die Arbeitsweise des Sortimenters hineinsetzt. Angebote ohne Angabe der Jahreszahlen sind in einem guten Versandgeschäft unmöglich, weil die Gefahr besteht, daß man Bücher anbietet, die veraltet sind. Das führt aber direkt zum Kundenverlust. Der Gehilfe, der nach den Verlagskatalogen feststellt, daß das betreffende Buch zu haben ist, muß nun weitere Zeit vergeuden und den Hinrichs wälzen, um das Erscheinungsjahr der vorliegenden Auflage zu bestimmen. Das ist ärgerlich. Man hilft sich, wenn man z. B. Bücher über Geologie anzubieten hat, indem man den Borntraeger-Katalog wieder hinstellt und sich den Entke-Katalog