

Zur Versendung liegt bereit:

Organisationsfragen und Preisgestaltung

auf dem deutschen Büchermarkt

von

DIETRICH STEINKOPFF

Dr. rer. pol.

7 Bogen. brosch. Ladenpreis M. 3.50, Mitgliederpreis M. 2.— bar, Nichtmitgliederpreis M. 2.50 bar

*

Aus dem Inhalt:

- I. Einleitendes Kapitel
 1. Die Bedeutung des Marktes.
 2. Das Buch als Ware.
 3. Der Büchermarkt als Monopolmarkt.
- II. Die Organisation des deutschen Buchhandels
 1. Die Organisation des Verkehrs des Gesamtbuchhandels
 2. Der organisatorische Zusammenschluss des Gesamtbuchhandels.
 3. Die Organisation der einzelnen Zweige des Buchhandels.
- III. Die Preisgestaltung auf dem deutschen Büchermarkt
 - A. Bis zum Kriege
 1. Die Preisbildung auf dem Markte
 2. Die Kalkulation des Bücherpreises
 3. Die Preisgestaltung im deutschen Buchhandel.
 - B. Die Einflüsse des Krieges und die Nachkriegszeit.
- IV. Die Reorganisationsbestrebungen.

Ⓜ

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler
zu Leipzig