

EXPOSICIÓN DEL LIBRO ALEMÁN BARCELONA



Von der Auflage des umfänglichen und mit besonderer Sorgfalt ausgestatteten

Barcelona-Ausstellungskatalogs

haben wir einen kleinen Restbestand zurückbehalten, um den Bedarf der an der Ausstellung interessierten Firmen zu decken.

DER KATALOG hat einen Umfang von 30½ Bogen (ohne die Anzeigen); Handsatz in Walbaum-Antiqua, Druck auf holzfreiem Papier von C. G. Röder, Leipzig. Der zweifarbige Umschlag gibt in Verkleinerung das Plakat wieder, das nach einem Entwurf von Professor Steiner-Prag für die Propagierung der Ausstellung in Spanien hergestellt worden ist.

DER KATALOG enthält einen einleitenden Aufsatz in spanischer Sprache: »EL LIBRO ALEMÁN« (Verfasser Dr. Gerhard Menz) und in sachlicher Ordnung etwa 5000 deutsche Titel aus allen Gebieten, Neuerscheinungen der letzten fünf Jahre. Das Titelbild stellt das Buchhändlerhaus dar.

DER BESONDERE WERT des Katalogs für den Verlags- und Exportbuchhandel besteht darin, dass er einen Überblick über die deutsche Buchproduktion gibt, die nach Ansicht des Verlags auf Absatz im Auslande rechnen darf.

DER PREIS des Katalogs in seiner restlichen Auflage hält sich weit unter den Herstellungskosten und beträgt für Mitglieder des Börsenvereins

Rm. 3.—

Im Hinblick
auf die geringe zur Verfügung
stehende Zahl der Exemplare sind umgehende
Bestellungen zu empfehlen, die in der Folge ihres Eingangs erledigt werden.



Börsenverein der Deutschen Buchhändler

Ausschuss:

Deutsche Gesellschaft für Auslandsbuchhandel