

Bücher für den modernen Geschäftsmann

[Z] Dr. Johannes Riedel
**Erde- und Länderkunde
 für Kaufleute**

Ein Lehrbuch für Handels- und Realschulen
 und zum Selbstunterricht

Siebente, vollständig umgearbeitete Auflage
 von F. Regels Handelsgeographie. 384 Seiten.
 Mit einem ausführlichen Register der geographischen
 Namen und einem Waren-Verzeichnis.

Gebunden 8 Mark

Trotz aller Schwierigkeiten hat der Verfasser den Versuch gemacht,
 ein Bedürfnis nach einer neueren Darstellung der Weltverhältnisse zu
 entsprechen. Sie ist nach dem Stande von Ende 1922 erfolgt, und
 man weiß nicht, was man zunächst mehr bewundern soll: den Fleiß,
 die wissenschaftliche Zuverlässigkeit, das umfassende Wissen oder das
 pädagogische Geschick des Verfassers, dem es gelungen ist, den unge-
 heuren Stoff auf verhältnismäßig engem Raum vorzuführen.

Dr. Riedels Handelsgeographie gibt auch Aufschluß
 über Ursprung, Erzeugung und Verbreitung der im Welt-
 handel befindlichen Waren, Stoffe und Materialien. Aus-
 führliche Register vermitteln im Augenblick die gewünschte Auskunft.

Prof. Dr. B. Penndorf
**Einführung in die
 Volkswirtschaftslehre**

Für den Selbstunterricht bearbeitet

Vierte, verbesserte Auflage. 224 Seiten

Gebunden 4 Mark

Urteile: Die Volkswirtschaftslehre ist für die handelswissenschaft-
 liche Fortbildung von besonderer Bedeutung, da ohne klare
 Einsicht in den gesamten Prozeß der Volkswirtschaft und in den
 Mechanismus ihrer Organe eine richtige Beurteilung des Handels in
 seiner Bedeutung für die Gesamtheit nicht möglich ist. Der Lernende
 wird in diesem Buche durch eine Reihe von Briefen, die ein Handels-
 lehrer an einen ehemaligen Schüler richtet, in dieses wichtige Gebiet
 eingeführt. Diese Einführung erfolgt in passenden Beispielen, die
 besser sind als Definitionen und Regeln. *Hannoverscher Kurier.*

Es ist erstaunlich, wie der Verfasser es verstanden hat, den gewal-
 tigen Stoff in so knapper, dabei vollständig ausreichender Form dar-
 zustellen und übersichtlich und zweckmäßig zu ordnen. *Berliner Börsenzeitung.*

Die Form der „Unterrichtsbriefe“ finde ich sehr glücklich gewählt.
 Bei wiederholtem aufmerksamem Durchlesen dieser Briefe wird der
 Leser mit dem Inhalt fest vertraut. Für den praktischen Kaufmann
 will mir Penndorfs Buch als eines der bestgeeigneten erscheinen.
Kontorfreund.

Dr. R. Bürner
**Deutsches
 Handelsgesetzbuch
 nebst Erläuterungen**

Vierte durchgesehene Auflage von Dr. P. Wilczewsky.
 256 Seiten. Gebunden 4 Mark

„Die Versteigerung wird nach § 373 des Handelsgesetzbuches geführt“,
 hieß es kürzlich in der Mitteilung eines Gerichtsvollziehers an eine
 große Firma. Wie lautet dieser Paragraph? Das wußte niemand.
 Unangeregtes Suchen und Fragen, dann wurde festgestellt, daß das
 Geschäft kein Handelsgesetzbuch besitzt. Man wandte sich telephonisch
 an den etwa 50 km entfernt wohnenden Gerichtsvollzieher und erfuhr
 so den Inhalt des § 373 HGB. Daß jeder Kaufmann ein
 Handelsgesetzbuch besitzen und dessen Bestimmungen kennen sollte,
 besser: muß, bedarf wohl keiner näheren Begründung.

Der Kaufmann wolle beachten, daß es sich bei
 diesem Buche nicht um den bloßen Abdruck des
 Gesetzwortlautes handelt. Es sind ausführliche
 Erläuterungen für den Kaufmann beigegeben,
 deren rasche Auffindung durch ein sehr reiches
 Register ermöglicht wird.

Dr. Erwin Schneider
**Fremdwörter
 und kaufmännische Fachausdrücke
 ihre Abstammung, Aussprache, Erklärung
 und Verdeutschung**

Fünfte Auflage. 264 Seiten
 Gebunden 4 Mark

Das Werk soll in erster Linie den Bedürfnissen des Kaufmanns dienen.
 Doch sind auch alle Fremdwörter, die in der Umgangssprache der Lite-
 ratur, Tagespresse, im amtlichen Verkehr, auf dem Gebiete der Kunst,
 Geilkunde, des Rechtswesens usw. gebräuchlich sind, aufgenommen
 worden, während solche unberücksichtigt blieben, die ausschließlich der
 strengen Wissenschaft angehören. Den kaufmännischen Fachausdrücken
 wurden die gleichbedeutenden englischen, französischen, italienischen und
 spanischen Ausdrücke beigelegt, die namentlich den Benutzern des
 Buches, die mit der fremdsprachlichen Korrespondenz betraut sind,
 willkommen sein werden, da viele von diesen Schlagwörtern nicht in
 jedem Wörterbuch zu finden sind.

Dr. Schneiders Fremdwörterbuch für den
 Kaufmann gehört auf jedes Pult und in
 jede Geschäftsbibliothek!

Verlag von Wilhelm Violet in Stuttgart. ♦ Nur bar mit 40% Rabatt.