

Urban & Schwarzenberg · Verlagsbuchhandlung · Berlin-Wien

**Lieferung 1 und 2 erscheinen im Februar!**

**Lieferung 1** (aus Band I), Ladenpreis M. 16.—, enthält 396 Seiten mit 193 Bildern im Text und 2 farbigen Tafeln:

**Vorwort.**

**Geschichtliche Einführung in die Chirurgie.** Von Prof. Dr. W. von Brunn, Rostock i. M.

**Die Bekämpfung des Schmerzes in der Chirurgie.** Von Geh. Med.-Rat Prof. Dr. Fr. Pels Leusden, Greifswald.

**Die Lehre von der Asepsie und Antiseptik.** Von Prof. Dr. H. Boit, Kowno.

**Die Röntgenstrahlen und das Radium in der Chirurgie.** Von Privatdozent Dr. H. Kurtzahn, Königsberg i. P.

**Allgemeine Konstitutionslehre. Anhang: Die Zuckerkrankheit in der Chirurgie.** Von Privatdozent Dr. K. H. Bauer, Göttingen.

**Lieferung 2** (aus Band III), Ladenpreis M. 18.—, enthält 386 Seiten mit 216 Bildern im Text und 14 farbigen Tafeln:

**Die chirurgischen Erkrankungen der Lymphdrüsen.** Von Dr. E. Neupert, Charlottenburg.

**Die Chirurgie der Brustdrüse.** Von Prof. Dr. H. Klose, Danzig, und Dr. Sebening, Frankfurt a. M.

**Die Chirurgie der Drüsen mit innerer Sekretion (Schilddrüse, Nebenschilddrüse, Thymusdrüse, Nebenniere).** Von Prof. Dr. P. Sudeck, Hamburg.

**Die Chirurgie der Hypophyse.** Von Prof. Dr. Fr. Oehlecker, Hamburg.

**Bezugsbedingungen:** Wir liefern an diejenigen Firmen, welche unsere Vorzugsbedingungen genießen, **einzelne Exemplare mit 35% Rabatt, ab 10 Exemplare 40%, ab 25 Exemplare 45% Rabatt** (ohne Freixemplar), allen anderen Firmen durchwegs mit 25%.

**Werbemittel:** Zur Einleitung einer umfassenden Werbetätigkeit, die wir selbst durch Anzeigen und Prospektbeilagen in medizinischen Fachzeitschriften wirkungsvoll unterstützen, stellen wir auf Verlangen zur Verfügung:

1. Eine **achtseitige Werbedrucksache** im Formate des Werkes mit Abbildungen, einer farbigen Tafel und beigegeführter Bestellkarte (**kostenlos**).
2. Eine **Werbekarte** (**kostenlos**).
3. Die **1. und 2. Lieferung des Werkes** in mäßiger Anzahl **bedingt**, unter Zusicherung der Rücknahme in jedem Zustande.

Wir bitten diejenigen Firmen, die beabsichtigen, sich dem Vertriebe dieses neuen Handbuchs tatkräftigst zuzuwenden, ihren Bedarf an Werbemitteln **unverzüglich** zu verlangen.

Hochachtungsvoll

Berlin-Wien, im Januar 1925

Urban & Schwarzenberg

Ⓩ

**Voranzeige**

Auf die noch immer eingehenden Anfragen und Bestellungen betr. die von mir vor etwa 10 Jahren vertriebenen **Monographien deutscher Reklamekünstler** zur Nachricht, dass diese Hefte nicht mehr geliefert werden können.

In Vorbereitung befindet sich eine neue Reihe

**Deutsche  
Werbekünstler der Gegenwart  
in Einzeldarstellungen**

und als Herausgeber habe ich einen der hervorragendsten Vertreter seines Faches,

**Professor F. H. Ehmcke in München**

gewonnen. Die Ausstattung wird sich an die früheren Monographien anschließen, doch ist der im anliegenden Zettel genannte Preis unverbindlich.

Ich bitte Ihre Kundschaft in Handel, Gewerbe und Industrie, die Kunstgewerbemuseen u. -schulen, Bibliotheken usw. schon auf das neue Unternehmen hinzuweisen.

Dortmund

**Fr. Wilh. Ruhfus**

Verlagsbuchhandlung

**Reichs-Kursbuch**

**dritte Winter-Ausgabe 1924/25.**

Am 1. Februar wird auch im Eisenbahnbetriebe des besetzten Gebietes die mitteleuropäische Zeit eingeführt werden. Die zahlreichen hierdurch eintretenden Änderungen im Personenzug-Fahrplan machen die Herausgabe einer dritten Winter-Ausgabe nötig, die Mitte Februar zum Preis v. Rm. 6.50 für das Stück erscheinen wird. Neben den zahlreichen Änderungen im Fahrplan der deutschen Reichsbahn wird diese neue Ausgabe die neuesten Fahrpläne v. Belgien, Frankreich, Italien, Rumänien, Rußland u. Ungarn enthalten. Auch eine Erweiterung der Fahrpläne von Bulgarien u. Griechenland wird die neue Ausgabe bringen. Bestellungen nehmen alle Postanstalten entgegen.

Umgehende Bestellung wird empfohlen; ein Neudruck findet nicht statt.

Wiederverkäufer können die neue Ausgabe zu einem um 20 v. H. ermäßigten Preis erhalten, wenn sie die Bestellung an das Postzeitungsamt Berlin W 9 unter gleichzeitiger Einzahlung von 5.20 Reichsmark auf Postscheckkonto 3400 Berlin NW 7 richten. Die Stücke werden den Bestellern durch das zuständige Postamt kostenfrei geliefert werden.

Die Lieferung in das Ausland erfolgt ausschließlich durch die Verlagsbuchhandlung Julius Springer in Berlin W 9

Berlin W 66, Anfang Februar 1925

**Reichspostministerium**