

Besonders beachtenswerte kunstgewerbliche Vorlagenwerke

Kunstgewerbliche Schmuckformen für die Fläche

Vierteljahrshefte für die verzierende Kunst

Band XI 2 Hefte à 15 Tafeln, zusammen 30 Tafeln. Goldmark 20.—

(Das erste Heft ist soeben erschienen. Das zweite Heft erscheint im April 1925.)

Es ist dies die einzige fortlaufende Publikation, die auf dem Gebiete des modernen Flächenschmucks gute Vorbilder bringt. In allen Zweigen des flächenschmückenden Kunstgewerbes ist dafür nicht nur sehr großes Interesse, sondern direkter Bedarf vorhanden und lohnt sich deshalb eine Verwendung sehr. Von der Zeitschrift erscheinen jährlich 2 Bände. Je zwei Vierteljahrshefte mit zusammen 30 farbigen Tafeln bilden einen Band. Einzel- oder Gratisprobehefte können nicht geliefert werden. Der Mindestbezug erstreckt sich auf einen Band. Es liegt das an der Eigenart der Herstellung.

Moderner figürlich-ornamentaler Schmuck

von **Enno Hüller**

10 Tafeln mit durchschnittlich je 10 Entwürfen.

Goldmark 10.—

Auch dieses Werkchen dient allen kunstgewerblichen Branchen und wird ebenfalls gern gekauft werden, zumal die Ausführung der Entwürfe in der technisch einfachsten Weise geschehen kann, so daß also auch in dieser Hinsicht das Werkchen den neuesten Anforderungen entspricht.

Den buchhändlerischen Alleinvertrieb übernahm ich von:

Kunst in Weiß, Heft 1

26 Blätter künstlerischer Entwürfe für Filet-Arbeit.

Grösse: 40 cm × 30 cm. Goldmark 5.—

Das Werkchen enthält gute Filetarbeiten, die in der einschlägigen Industrie sowohl, als auch für Handarbeiten von der Damenwelt sehr gern als Vorbilder gekauft werden.

Bremer Skizzenmappe Serie VI

32 farbige Tafeln in Mappe. Goldmark 26.—

Für die bevorstehende Maler-Saison ein sehr leicht verkäufliches Werk. Vor allem zeigt dasselbe gute Wandmuster, Treppenaufgänge usw. in der jetzt beliebten Streifenmode.

Symphonie der Farben

Ein Vorlagewerk für Maler, Dekorateurs und Kunstgewerber

Goldmark 15.—

Farbenharmonien und Atlanten gibt es mehrere; teils sind sie aber zu umfangreich und zu wissenschaftlich, teils nicht übersichtlich genug. Vorstehendem Werk haften diese Mängel nicht an und findet dasselbe daher ungeteilten Beifall in allen kunstgewerblichen Branchen, in denen man mit Farben zu tun hat. Jeder Dekorationsmaler, dem das Werk bis jetzt vorgelegt wurde, hat sich als williger und dankbarer Käufer erwiesen.

Farbige Firmen-Schilder

64 Tafeln. Goldmark 15.—

Es ist das beste und relativ billigste Werk, welches auf diesem Gebiete seit vielen Jahren erschienen ist.



Christian Stoll, Verlag f. Kunstgewerbe (Inh. H. Schmittner) Plauen i. V.