

# Magazin der Wirtschaft

★ EINE WOCHENSCHRIFT ★

Herausgeber: Leopold Schwarzschild

Das „MAGAZIN DER WIRTSCHAFT“, das vom 12. Februar ab allwöchentlich auf 40 Seiten Folioformat erscheint,

wendet sich an den denkenden Kaufmann!

Vereinigt mit „Plutus“, der sein selbständiges Erscheinen einstellt, gibt es endlich auch dem deutschen Publikum, was bisher nur England in seinem „Economist“ besaß: den Wegweiser durch die Konjunktur und die Probleme des Tages, an dem es seine eigenen Entschlüsse und Unternehmungen zuverlässig orientieren kann.

Mit einer vielgliedrigen Redaktion und umfassenden Korrespondentenstab arbeitend, pflegt es nach amerikanischen Vorbildern als besondere Spezialität

„das Konjunkturbarometer“

Die in Deutschland noch nicht angewandten Prinzipien der Harvard-Universität werden sinngemäß auf unsere heimischen Verhältnisse übertragen, so daß auch für den deutschen Kaufmann und Industriellen endlich die bedeutungsvolle Möglichkeit geschaffen wird, bevorstehende Konjunktur-Entwicklungen schon frühzeitig voraus zu beurteilen.

Preis für das Einzelheft . . . . . M. 1.—

Preis für das Halbquartal Mitte Februar—Ende März M. 5.—

Preis für die Vollquartale . . . . . M. 10.—

Wir liefern bar mit 40% und 13/12

Kundenprospekte stehen in mäßiger Anzahl kostenlos zu Diensten.

Ⓜ

Verlag Wirtschaft und Geschäft G. m. b. H. Berlin SW 19

Beuthstraße 19

Kommissionär in Leipzig: Carl Fr. Fleischer