

**Bahnhofsbuchhandel, Der.** 20. Jahrg., Nr. 3 vom 2. Febr. 1925. Leipzig. Aus dem Inhalt: K. Voelke: Ein neuer Vorstoß gegen die Eisenbahnunternehmungen.

**Borgmeyer, Franz, Hildesheim:** Verlagsverzeichnis. 16 S.

**Boysen & Maasch, Hamburg:** Technische Bücherschau. Nr. 24: Feuerungstechnik und Wärmewirtschaft. 24 S.

**Buchenau & Reichert, Verlag, München:** Verlagsverzeichnis Jan. 1925. 4 S. 12<sup>e</sup>.

**Bücher-Bericht, Deutscher.** 2. Jahrg., Nr. 1. Stuttgart: A. Schremmer. Aus dem Inhalt: Dr. R. Sexau: Dichtung und Dichter. — Die Mädchen von Tanagra. Von Dr. B. — V. Errante: Lenau und die Musik. — Die Bücher der letzten vierzehn Tage. (Mit 2 Tafeln.)

**Bücher-Rundschau, Monatsschrift über wichtige Neuerscheinungen auf dem Büchermarkt.** IV. Jahrg., Heft 5, Februar 1925. München: Verlag Josef Kösel & Friedrich Pustet. Aus dem Inhalt: K. Linzen: Der Schreckensmann. — P. v. Bülow: Bayreuth. — Buchbesprechungen. (Mit 3 Tafeln.)

**Bücherwelt, Die.** 22. Jahrg., Heft 2. Köln: J. P. Bachem. Aus dem Inhalt: Th. Steinbüchel: Das soziologische und sozial-ethische Problem in der neueren wissenschaftlichen Literatur. I. — A. Möhlig: Strindbergs geistiger Entwicklungsgang (Schluß). — O. Steinbrind: Leo Weismantel — ein Wegbereiter des neuen Dramas. — A. Kumpf: Grundrissliches zur Volksbildungsarbeit. — Hoven: Puppenspiele, ein Mittel der Volksbildung.

**Der Buch- und Zeitschriftenhandel.** 46. Jahrg., Nr. 5 vom 1. Febr. 1925. Berlin. Aus dem Inhalt: E. Drahn: Die russische Presse von der Februar-Revolution bis zum November 1917. — Aus der Geschichte des Zeitschriftenbuchhandels.

**Buchhandelsangestellte, Der.** 4. Jahrg., Nr. 1. Leipzig. Aus dem Inhalt: Dr. G. A. E. Bogeng: Wie ein Bucheinband entstand und entsteht. I.

**Diesterweg, Moritz, Frankfurt a. M.:** Verlagsverzeichnis. Erste Ausgabe. Januar 1925. 104 S.

**Dresden.** Das Buch der Stadt. Herausgegeben vom Rat der Stadt Dresden. Dresden: Industrie- u. Verkehrs-Verlag G. m. b. H. 1924. (VIII), 194 S. u. 130 S. Anzeigen. Mit vielen Abbildungen. 4<sup>e</sup>. Hlwd.

Dieses Buch der Stadt Dresden nimmt sofort durch seine künstlerische Ausstattung und Herstellung, die Kunstmaier A. Bertelsjon und Graphiker A. Todtleben besorgten und überwachten, gefangen. Der Druck mit seinen vielen Bildbeigaben ist eine Musterleistung der Buch- und Kunstdruckerei Wilhelm Limpert in Dresden. Was ferner noch aus dem überreichen Inhalt den Buchhändler besonders interessieren wird, sind zunächst der Aufsatz von Dr. Willy Wank über »Dresdens Zeitungs- und Verlagswesen«, in dem die Stellung des dortigen blühenden Buchverlags (allerdings fehlen einige beachtliche Firmen dabei) auf dem deutschen Büchermarkt durch Charakterisierung der einzelnen Verlagsunternehmungen gekennzeichnet wird, dann die beiden Arbeiten von Dr. Felix Zimmermann: »Dresden in der Literatur« und »Dresdens Rolle in der modernen Malerei«, ferner die fünf Artikel über die Dresdener weltbekannten Museen und schließlich die für den Buchfachmann besonders lehrreiche Schilderung der »Öffentlichen Bibliotheken« in Dresden vom Landesbibliothekar Dr. W. Jaach. Unter ihnen nimmt die Sächsische Landesbibliothek (früher Kgl. öffentliche Bibliothek) an Alter, Umfang und Bedeutung die erste Stelle ein. Wie zahlreich Büchersammlungen in Dresden vorhanden sind, geht schon aus dem Jaachschen Bibliothekführer hervor, der (Ausgabe 1915) über 100 Bibliotheken in Dresden aufzählte.

**Fachpresse, Die.** 9. Jahrg., Heft 3 v. 1. Febr. 1925. Heidelberg. Aus dem Inhalt: Dr. H. R. Fleischmann: Ueber die Pflege der Kleinen Nachrichten. — Dr. J. Kleinpaul: Zeitungssammlungen. — H. Kaspar: Zeitungsreklame und Abonnentenwerbung in Amerika.

**Fleischhauer & Spohn, Stuttgart:** Verzeichnis der Kristall-Bücher. 16 S.

**Gesellschaft für christliche Kunst G. m. b. H., München:** Sonderverzeichnisse: Die Bibel in der Kunst. — Kein Weihnachtsfest ohne Krippe. Je 1 Bl. in Folio. Mit vielen Abbildungen.

**Grützmaier, Walter, Berlin:** Die verschiedenen Verfahren zur Herstellung von Klischees. 20 S. u. 20 S. z. T. farb. Abbildungen. 4<sup>e</sup>. Mk. 1.—, no. 50 Pf.

Jeder, der mit der Beschaffung und Bestellung von Klischees in Berührung kommt, wird einen Leitfaden über die verschiedenen Verfahren ihrer Herstellung willkommen heißen. Die bekannte Klischeeanstalt Walter Grützmaier hofft mit der Herausgabe dieses Heftes den Verkehr zwischen Auftraggeber und Klischeeanstalt zu vereinfachen und unliebsamen Störungen und Reklamationen bezüglich Lieferzeit und Ausfall einer Arbeit vorzubeugen und eine sachliche Unterlage zur Vermeidung solcher Vorkommnisse zu schaffen. In knapper Form erfährt man alles Wissenswerte über: Autotypie, Duplex-Autotypie, Drei- und Vierfarbentypie, Autotypie mit Farbtönen, Strichätzung, Holzschnitt, Galvano, Beschaffenheit der Vorlagen, Größe der Vorlagen, Wahl des Papiers usw. Wo es nötig ist, sind die Ausführungen von zum Teil farbigen Abbildungen ergänzt. Bei dem sehr niedrigen Preise ist die Anschaffung des schönen Heftes jedem Interessenten zu empfehlen.

**Hölder - Pichler - Tempsky A. G., Wien:** Carnegie-Stiftung für internationalen Frieden. Wirtschafts- u. Sozialgeschichte des Weltkrieges. 8 S.

**Das wirksame Inserat.** Sonderausgabe des Hannoverischen Anzeigers. 40 S. 4<sup>e</sup>.

Am 30. Oktober v. J. hatte der Hannoverische Anzeiger seiner Auflage von 120 000 Exemplaren eine Sonderausgabe: »Das wirksame Inserat« beigelegt, die unter Mitwirkung des Bundes deutscher Gebrauchsgraphiker und der Ortsgruppe Hannover des Verbandes deutscher Reklamesachleute hergestellt worden war. Den Lesern wurden zwei Preisfragen gestellt: Welches ist die schönste Anzeige? und Welches ist die wirksamste Anzeige? Darauf sind 28 632 Antworten eingegangen, und nun gibt der Hannoverische Anzeiger diese Sonderausgabe noch einmal in verkleinertem Format unter Bezeichnung der 20 prämierten Anzeigen heraus. Das Heft enthält auch einen wertvollen einschlägigen redaktionellen Teil.

**Knapp, Wilhelm, Halle a. S.:** Verlagsverzeichnis technischer Bücher und Zeitschriften. 78 S.

Im Anschluß an die Sprechsaalnotiz im Vbl. Nr. 20 verdient hervorgehoben zu werden, daß in vorliegendem Katalog Jahreszahlen und Vornamen angegeben sind.

**Koehler & Volckmar A.-G. & Co., Leipzig, und Koch, Neff & Oetinger G. m. b. H. & Co., Stuttgart,** Barsortimente: Barsortiments-Wahlzettel 1925, Nr. 143—146: Buchwoche Januar 1925. — Siedlungswesen. — Aufbau Deutschlands. — Deutsche Führer.

**Meissner, Otto, Hamburg, und Hans Fändrich, Buenos Aires:** Catálogo de la »Exlibral« empresa de exposiciones de libros alemanes para la América del Sur. 280 S. Mk. 3.— no.

Was hier die Hamburger Exportfirma Otto Meissner in Verbindung mit der Auslandsbuchhandlung Hans Fändrich zur Verbreitung des deutschen Buches in Südamerika leistet, verdient aufrichtige Bewunderung. Im Börsenblatt Nr. 12, S. 663 wurde bereits auf die Ausstellung, die Anfang März in Buenos Aires eröffnet wird und später in anderen Städten Süd- und Mittelamerikas gezeigt werden soll, hingewiesen. Ein umfangreicher Katalog dieser Bücherschau, an der über 200 deutsche Verleger beteiligt sind, liegt bereits vor. Er verzeichnet mehr als 8000 Bände der neuen wissenschaftlichen Literatur. Diese gewaltige Büchermenge ist in 10 Hauptabteilungen eingeteilt, die wiederum in zahlreiche Untergruppen zerfallen. Am Schluß jeder Abteilung sind die einschlägigen Zeitschriften angeführt. Der Katalog ist aufs sorgfältigste bearbeitet und zeichnet sich durch guten Druck sowie vorzügliche äußere Ausstattung aus. Dem deutschen Benutzer wäre vielleicht ein etwas ausführlicheres Inhaltsverzeichnis erwünscht.

**Die Meister.** Jahrg. 6, Nr. 1 v. Januar 1925. München: Deutsche Meister-Verlag. Aus dem Inhalt: Jean Paul: Die wunderbare Gesellschaft in der Neujahrswacht. — E. Th. A. Hoffmann: Johannes Kreislers, des Kapellmeisters, musikalisches Leben. — P. Kurbacher: Die Rätsel.

**Weyer, Oskar:** Hallo—Tschuwaboh! Telefongötter und Opfer. Göttingen, Schillerstr. 45: Selbstverlag. 246 S. Mk. 3.—

Das Buch kämpft gegen die hohen Telephon- und Telegrammgebühren und wird besonders alle die interessieren, die unter den Tücken des Telephons zu leiden haben.