

Das den „Vorhof“ vertreibende Sortiment lade ich ein, den nebenstehenden Werbefensterorschlag weitgehend zu nutzen, um durch den „Vorhof“ den Absatz zu steigern und Bücherfreunde an sich zu fesseln. Ich verbinde mit der Durchführung dieser Werbefenster einen

Schaufenster-Wettbewerb

und stifte für diejenigen Firmen, die während der Monate Februar bis Mai die drei wirksamsten und künstlerisch vollendetsten Vorhoffenster ausstellen, je eine, also zusammen

**3 kostenlose Flugzeugfahrten
von dem den Wohnorten der Preisträger
nächsten Flughafen aus 200 km
weit und zurück**

Bedingungen: Die Bewerber senden reproduktionsfähige Photos im Format von mindestens 9 mal 12 cm einer Fensterausstellung ein, die in einem der Monate Februar bis Mai mindestens 10 Tage von ihnen gezeigt wurden und für die nur das Vorhofheft des betr. Monats und die in diesem empfohlenen Bücher verwendet worden sind.

Einsendeschluß: 15. Juni 1925.

Das Ergebnis wird im Bbl. veröffentlicht und ist unanfechtbar.

Karl Rauch Verlag zu Dessau