# Anzeigenbedingungen

## für die Festnummer des Börsenblattes

Die allgemeinen Anzeigenpreise des Börsenblattes gelten auch für die Festnummer, doch sehen wir uns genötigt, zum Ausgleich für die Verwendung eines besseren Papieres, die Beigabe eines Umschlages usw. einen Aufschlag von 10 % zu erheben. Es betragen also die Mitgliederpreise für

Einfarbige Anzeigen:

| | |
|---|---|
| 1/1 Seite . . . . . | M. 55.— |
| 1/2 „ . . . . . | M. 28.60 |
| 1/4 „ . . . . . | M. 14.60 |
| Petitzeile . . . . | M. —.20 |
| Nichtmitglieder 100 % Aufschlag | |

Bestellzettel für Mitglieder und Nichtmitglieder wie bisher einheitlich M. —.20 die Zeile. Mindestgrösse eines Bestellzettels 20 Zeilen.

Für mehrfarbige Anzeigen werden die Mehrkosten nach Durchsicht der Vorlagen mitgeteilt.

Die Druckvorlagen müssen bis zum 31. März in den Händen der Expedition des Börsenblattes sein.

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig
Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel