



# „Nimm und lies!“

In Vorbereitung befindet sich das

## Aprilheft

Der Jahreszeit entsprechend soll in dem Heft neben der Werbung für neu-erschienene Werke aller Wissensgebiete wie bisher nach Maßgabe des zur Verfügung stehenden Raumes deutsche Wanderlust und Liebe zur deutschen Landschaft und zum deutschen Volkstum überhaupt zu Worte kommen.

Verleger in Frage kommender **Neuerscheinungen** mögen geeignete Titel zur Aufnahme in die Bibliographie mitteilen und Texte und Bildproben vorschlagen.

Bücher, die in weitesten Kreisen des Publikums bekannt werden sollen, müssen in „Nimm und lies!“ angezeigt werden. Die hohe Auflage der Werbe-Zeitschrift bietet die Gewähr dafür, daß eine sehr große Zahl von Bücherfreunden erfaßt wird. Bei der Fülle der Buchproduktion kann nur das genügend beachtet werden, auf das beim Publikum immer wieder hingewiesen wird. Dieser Zweck wird durch eine gut angeordnete Anzeige in „Nimm und lies!“ erreicht. **Dabei ist besonders zu beachten, daß in dieser Nummer Anzeigen über alle Literaturgebiete veröffentlicht werden können.**

### Anzeigen

erbitten wir bis zum 20. März

Die Anzeigenpreise sind folgende:

1/4 Seite . . . . .	M 275.—
1/2 „ . . . . .	M 150.—
3/4 „ . . . . .	M 80.—

### Vorzugsplätze:

Umschlagseite 2: . . . . .	M 300.—
„ 3: . . . . .	M 300.—
„ 4 einfarbig: . . . . .	M 310.—
„ 4 mehrfarbig: nach Vereinbarung	
1. Anzeigenseite im Innenteil: . . . . .	M 310.—

Vorstehende Preise sind gültig für eine Auflage von 75 000 Stück. Für jedes weitere Tausend Auflage erhöhen sich die Anzeigenpreise um 1/2 %.

Satzspiegel einer Seite: 15,8 × 23,4

(Format: 19,5 × 27,5)

Dem Sortiment liefern wir die bisherige Fortsetzung unverändert weiter. — Mehrbedarf erbitten wir mit beiliegendem Zettel zu bestellen.

□

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig  
Werbe-Zeitschrift „Nimm und lies!“