

**AUS DEM INHALT DES FEBRUAR-HEFTES VON
SEIDELS REKLAME**

Das Geschäftshaus am Potsdamer Platz · V. Geh. Reg.-Rat Dr. H. Muthesius
Die Berliner Reklamemesse · Von Erich Köhler / Die Brücke · Von Theodor
Zöller / Neue Wege der Werbung im Maschinenbau · Von Prof. G. v. Hanf-
stengel, Charlbg. / Die Außenreklame an Geschäftsräumen · Von Dr. jur.
H. Seesemann / Die Tätigkeit der Baupflegekommission in Hamburg und
die Reklame · Von Baurat H. Rolffsen, Reg.-Baumeister a. D. / Ware und
Firma auf dem Katalogumschlag · Von K. Vater / A Lesson in Advertising
Eine Unterrichtsstunde im Inserieren, übersetzt aus dem Amerikanischen /
Reklame beim Sechstagerennen · Von Erich Falk / Inerate vom Tage /
Aus der Praxis für die Praxis / Umschau / Unsere Beilagen / Humor



**AUS DEM INHALT DES MÄRZ-HEFTES VON
SEIDELS REKLAME**

Ist die Messe zeitgemäß? · Von R. Hösel / Einst und jetzt im
Schaufenster · Von Lavoby / Die Organisation des Reklamearchivs ·
Von P. Althans-Bienne / Reklame-Lampen des Städtischen Gaswerks in
Jena · Von Dr. A. Behne / Die Straßenbahn-Vollwagenreklame · Von
Carl Fleischhack / Einige Gesichtspunkte zur Lichtreklametechnik · Von
H. Müller / Die Rechtsnatur der „Weißen Woche“ · Von Dr. Arthur Donig /
Die Reklamemesse in Leipzig · Von R. Hösel / Über amerikanische
Verkaufsmethoden, II · Von Fred Heart / Inserate vom Tage / Aus der
Praxis für die Praxis / Umschau / Reklame-Zick-Zack / Humor



**Wir liefern ein Exemplar
Zum eigenen Gebrauch für Sie
mit 50%**

Bezugspreis vierteljährlich 8.— Mark, Einzelhefte 3.— Mark

Industrieverlag Spaeth & Linde, Berlin W 10, Wien I