

Urteile aus dem Leserkreise über SEIDELS REKLAME

Januar 25. K. in Hamburg.

Dem Rundschreiben des Verlages Spaeth & Linde entnehme ich, daß Sie ab 1925 Ihre Reklame-Zeitschrift wieder erscheinen lassen, was mich sehr freut, denn es ist hierbei anzunehmen, daß Ihre Zeitschrift den alten vornehmen Charakter nach allen Seiten hin bewahrt und das dem hypermodernen Kitsch entgegengearbeitet wird.

Januar 25. H. in Frankfurt a. M.

Der Name „Seidels Reklame“ verpflichtet zur Einhaltung eines sehr hohen Niveaus und wir hoffen, daß in Ihrem Verlag die Vorbedingungen erfüllt sind.

14. Januar 25. St. in Oldenburg. ... daß die von mir sehr geschätzte Fachzeitschrift „Seidels Reklame“ in Ihren Verlag übergegangen ist.

17. Januar 25. W. in Leipzig. ... Wir begrüßen mit Freude das Wiedererscheinen Ihrer Zeitschrift „Seidels Reklame“ ...

19. Januar 1925. P. in Coburg. ... Mir ist Seidels Reklame von früher her in guter Erinnerung ...

21. Januar 25. M. in Ehningen. ... Ich habe mich sehr gefreut über das Probeheft „Seidels Reklame“, denn der Inhalt ist wirklich ausgezeichnet.

25. Januar 1925. M. in Frankfurt. ... deren hohes künstlerisches wie reklamewissenschaftliches durch positive Kritik befruchtend wirkendes Niveau ich anerkenne ...

26. Januar 25. H. in Breslau. ... Die mit großer Sorgfalt und gehörigem Sachverständnis zusammengestellte Zeitschrift hat unseren vollen Beifall gefunden ...

26. Januar 25. C. in Breslau. ... Heute habe ich erst Zeit, Ihnen darüber Nachricht zu geben, nachdem ich es durchstudiert habe. Es ist ein Nachschlagewerk für den Kaufmann, ich muß wohl sagen in dieser Beziehung etwas Kostbares für Reklame ...

27. Januar 25. G. in Manebach/Thür. ... und muß mich lobend über die Ausführung und Zusammenstellung aussprechen ...

12. Februar 25. Pf. in Berlin. ... Ich freue mich, Ihnen meine Anerkennung über das gute Gesicht und die vorzügliche Redaktion aussprechen zu können.

27. Januar 25. Sch. in Leipzig. ... meine volle Anerkennung für Inhalt und Ausstattung aussprechen ...

**Wir liefern ein Exemplar
Zum eigenen Gebrauch für Sie
mit 50%**

Industrieverlag Spaeth & Linde, Berlin W 10, Wien I