

SOEBEN ERSCHIEN DAS NEUE ZWEIBÄNDIGE

V·D·R HANDBUCH DER REKLAME

1 * 9 * 2 * 5

MIT DEM ADRESSBUCH DER REKLAMEINDUSTRIE

BAND I DAS HANDBUCH Herausgeber Walter Dolge, ist für den Reklameinteressenten ein unentbehrliches Nachschlagewerk, das ihn schnell über alle praktischen, theoretischen und gesetzlichen Fragen des Werbewesens unterrichtet. Der Band ist ca. 500 Seiten stark, reich illustriert und enthält zahlreiche farbige Kunstbeilagen.

BAND II ADRESSBUCH DER REKLAMEINDUSTRIE nennt im ersten Teil dem Reklamekäufer tausende von Bezugsquellen, die nach mehr als 400 verschiedenen Branchen alphabetisch geordnet sind.

Der 2. Teil „Stätteteil“, ermöglicht es dem Reklameinteressenten, sofort die in jeder Stadt vorhandenen Reklamemöglichkeiten (für Insertion, Verkehrs-, Plakat-, Theaterreklame usw.) sowie deren Verkäufer festzustellen.

Das Adreßbuch der Reklameindustrie erspart der Werbeabteilung unnötige Korrespondenzen, Rückfragen, Zeit, Arbeit und Geld! Kein Werbeplan ohne das Adreßbuch der Reklameindustrie!

DAS
V·D·R·HANDBUCH 1925
IST FÜR JEDE WERBEABTEILUNG
UNENTBEHRLICH

Preis für 2 flex. Ganzleinenbände, je ca. 500 S. **M. 20.—**, bar mit 40%. 11/10
Künstlerische Werbeprospekte und Schaufensterplakate werden auf
Anforderung zur Verfügung gestellt.

Ⓜ

Auslieferung nur durch *Francken & Lang, G.m.b.H., Leipzig, Gellertstraße 16*