

Mitteilungen der Werbestelle.

Vortragsamt.

Johannes Mayrhofer (Vortragsthemen: Ernstes und Heiteres aus eigenen Werken; Henrik Ibsen; Entwicklungsgang und Werke Jönsens; Puch, Bühne, Bildung; Spanien. Land und Leute; Im Glanze der Mitternachtssonne; Konstantinopel; auf Wunsch mit Lichtbildern nach eigenen Aufnahmen) hält in den nächsten Wochen Vorträge in folgenden Orten: 30. 3. Welefeld, 2. 4. Mitten i. W. 4. 4. Münster i. W., 5. 4. Gelsenkirchen, 6. 4. Reddinghausen, 13. 4. Hamm, 26. 4. Gladbeck, 19. 5. München. Er ist bereit, anschließend an diese Vorträge weitere Verpflichtungen in umliegenden Orten zu übernehmen. Anfragen sind gegebenenfalls an die Werbestelle zu richten, die die Vermittlung übernimmt.

Hans Balzer wird — vielfachen Wünschen entsprechend — am 8. April einen zweiten, von der Werbestelle organisierten **Wilhelm Busch-Abend** in Leipzig halten, und zwar ebenfalls abends 8 Uhr im Feurich-Saal, Schulstraße 1, da sämtliche Karten zu dem am 4. April stattfindenden Abend bereits vor Beginn des öffentlichen Vorverkaufs durch bei der Werbestelle eingegangene Bestellungen vergeben sind. Angehörige des Buchhandels erhalten auch zu dem zweiten Abend die Eintrittskarten (Preise 3 —, 2 — und 1 — *A*) mit 20% Ermäßigung, sofern die Bestellungen bis spätestens 4. April bei der Werbestelle eingegangen sind.

Vorankündigung von Werbemitteln des Verlags:

In Vorbereitung bei:

- E. H. Beck'sche Verlagsbuchhandlung**, München: Prospekt „Das Apokalyptische Russland“; Sonderprospekt über J. W. Mannhardt „Der Faschismus“; Sonderprospekt über politische Literatur des Verlags.
- Georg Bondi**, Berlin: zwölfseitiger, illustrierter Prospekt „Neuere Werke des Verlags“. Einzelne Exemplare kostenlos, bei Mehrbedarf 10 *S*.
- Ed. Bote & S. Bode**, Berlin: achtseitiger Prospekt über verschiedene Hausmusik, enthaltend: Klaviermusik, Neue Lieder mit Notenproben und Abbildungen. In kleinen Mengen kostenlos.
- Domkowski & Co.**, Musikverlag, Leipzig: vierseitiger Prospekt „Schulen und Alben“. Neutral kostenlos. — Plakat mit Kunstbeilage (35×40 cm) des neuen Bandes „Der Lautenschläger“ von Th. Schumann. — Neue Titelblätter der Umschläge für das Schaufenster.
- Gebr. Enoch**, Verlag, Hamburg: sechsseitiger Leporello-Prospekt „Aus fernem Ländern“. In beschränkter Anzahl kostenlos. Firmeneindruck 2 Mark pro Tausend.
- Franz Hanssacngl**, Abt. Buchverlag, München: 16seitiges Verlagsverzeichnis mit genauen bibliographischen Angaben. In mäßiger Anzahl kostenlos.
- Hoffmann & Campe Verlag**, Berlin: zweiseitiger illustrierter Quartprospekt über „Der lebendige Heine“ (29×22 cm); ferner: vierseitiger illustrierter Prospekt über „Die veranunglückten Bücher“ (Stettenheim, Kasten, Moszkowski, Munkelpunkte). Kl. 8°. (9×14 cm). Abgabe kostenlos.
- Dr. Werner Klinckhardt**, Leipzig: vierseitiger illustrierter Prospekt 8° über Müller, „Grundlagen und Aufbau des Artikulationsproblems“. Ferner: vierseitiger illustrierter Prospekt, 8°, über Gräfin Montgelas, „Exotische Wildtiere“ und andere Tierbücher. Beide Prospekte bis 100 Exemplare kostenlos. Firmeneindruck auf Wunsch.
- Klinckhardt & Biermann**, Leipzig: vierseitiger illustrierter Prospekt 8° „Apel“ (Jahrbuch für prähistorische u. ethnographische Kunst). Bis 100 Stück kostenlos. Ferner: sechsseitiger, illustrierter, farbiger Prospekt 4° „Faksimiledrucke literarischer Seltenheiten“ und andere bibliophile Literatur. Bis 50 Stück kostenlos. Ferner: achtseitiger illustrierter Prospekt 8° „Meister der Graphik“. Bis 100 Stück kostenlos. Bei allen Prospekten Firmeneindruck möglich. — Farbenplakat für Bruno Taut, „Die neue Wohnung / Die Frau als Schöpferin“ (44×66 cm). Bis 5 Stück kostenlos. Wegen öffentlichen Anschlags Mitteilung erbeten.
- Friedr. Vink**, Verlag, Trier (Auslieferung: Wollenbüttel): fünfseitiger Prospekt und Plakat für Köhler, Bertoldshausen. Kleine Mengen kostenlos. Bei Mehrbedarf Selbstkostenberechnung. Firmeneindruck möglich.
- A. Marcus & E. Webers Verlag**, Bonn: achtseitiger Oktavprospekt über „Kleine Texte für Vorlesungen und Übungen“ mit neuen Preisen.
- Morawe & Scheffelt Verlag**, Berlin: Plakat über das Verlagswerk „Der Herr H 1309“. Abgabe kostenlos.

- A. V. Prager**, Berlin: Prospekt über „Deutschland und Frankreich. Ihre Wirtschaft und Politik“ (Hauptwerk und Neue Folge); ferner: Prospekt über Genossenschaftswesen. Abgabe kostenlos. Firmeneindruck nicht unter 500 Stück, 5 *A* für 500 Stück.
- Otto Reichl Verlag**, Darmstadt: 1. vierseitiger Prospekt über die Bücher Leopold Ziegler's; 2. vierseitiger Prospekt über die Bücher des Grafen Hermann Keyserling; 3. 16-seitiger Gesamtprospekt; 4. 16-seitiger Prospekt über die Schule der Weisheit in Darmstadt; 5. vierseitiger Prospekt über das Jahrbuch „Der Leuchter 1925“.
- Rühle & Wendling**, Musikverlag, Leipzig: vierseitiger Prospekt über „Beliebte Walzerlieder“ und „Herzige Lieder für eine Singstimme mit Begleitung der Pianoforte.“
- Carl Schünemann Verlag**, Bremen: vierseitiger Quartprospekt über Mieler „Du schönes Niederachsen“ mit Bildern. In beschränkter Anzahl kostenlos.
- J. F. Steinkopf**, Stuttgart: vierseitiger Prospekt über Sid „Krankenpflege“ und Sid „Die Krankenernährung“ mit 2 Abbildungen. Firmeneindruck zum Selbstkostenpreis.
- Stein-Verlag**, Wien-Leipzig-Gübed: 1. 24-seitiger Prospekt über die hauptsächlichsten Werke des Verlags (11×15 cm); 2. vierseitiger Prospekt über „Der Maschinenmensch“ (11×15 cm); 3. achtseitiger Prospekt über die Gustinus-Ambrosi-Mappe mit zwei Autotypen nach Werken des Bildhauers. (21×28 cm); 4. Plakat „Der Herzog von Reichstadt“ mit einem Bild (35×21½ cm), auch als Prospekt verwendbar.
- W. Dobach & Co.**, Leipzig: achtseitiger illustrierter Prospekt über „Dobachs Handarbeitsbücher“. Abgabe kostenlos.
- Der Weiße Ritter Verlag**, Potsdam: vierseitiger Prospekt über Vork, „Lehrer und Schüler“; ferner: vierseitiger Prospekt über den „Spurkalender 1925/26“ mit Bildern. Bis 100 Stück kostenlos. — Schaufensterplakat über den „Spurkalender 1925/26“ mit dem Titelbild des Kalenders. Auf Wunsch 3 Expl. kostenlos. Bedarfsanmeldung in allen Fällen sofort an die Verlage erbeten.

Angebote für das Sortiment:

- Deutsche Meister-Verlag**, München: liefert angesehenen Firmen einen Teil der „Bücher der Deutschen Meister“ in Kommission, wenn die Verpflichtung übernommen wird, damit ein Osterfenster zu veranstalten und als Beleg eine Photographie einzusenden. Abrechnung spätestens innerhalb drei Monaten. Plakate und Prospektmaterial kostenlos.
- Uranus-Verlag**, Bad Dribesloe: stellt für Astrologie-Sonderfenster eine reichhaltige Kollektion astrologischer Literatur franko in Kommission zur Verfügung. Abrechnung 3 Wochen nach Ausstellung. Wirkungsvolles Plakat ebenfalls lieferbar.
- Wohlgemuth & Vöner**, Berlin: empfiehlt dem Sortiment für die Veranstaltung des für April von der Werbestelle vorgeschlagenen Sonderfensters „Italien und Spanien“ die im Verlag erschienenen Radierungen über Italien und Spanien.

Angebote für den Verlag:

- B. Schmid'sche Buchhandlung**, Augsburg: veranstaltet anlässlich einer betriebstechnischen Ausstellung, die anschließend an die V.D.Z.-Tagung in Augsburg vom 8.—24. Mai d. J. stattfindet, eine Bücherausstellung mit den Spezialgebieten: Stoffkunde (Maschinenbau), Bearbeitungs- und Betriebstechnik, Fabrikbetrieb, Lehrlingsausbildung (Fachschulwesen), Arbeiter- und Ingenieurfortbildung, Allgemeine Maschinenkunde, Kraft- und Arbeitsmaschinen (auch Landwirtschaftsmaschinen) usw. Die technischen Verleger werden gebeten, schnellstens eine Detaillierung der Buchausstellung von der genannten Firma zu verlangen.

Sprechsaal.

(Ohne Verantwortung der Redaktion; jedoch unterliegen alle Einsendungen den Bestimmungen über die Verwaltung des Börsenblatts.)

Wer liefert

1. in der Praxis gut bewährte Kontinuations-Eisten (starker Karton) für große Kontinuationen?
 2. praktische und erprobte Formulare für Verlags-Abfah- und Lagerstatistiken?
- Meldungen erbeten an die Redaktion des Börsenblattes.