



DIE DEUTSCHE REKLAME-INDUSTRIE

Einmalige Sonderausgabe zur Reichs-
Reklame-Messe Berlin 1925/ Heraus-
gegeben vom Arbeitsausschuß der
Messe und dem Verband Deutscher
Reklamefachleute E.V.

Die Sonderausgabe „D. D. R.-I.“ erschien soeben in vorbildlicher, mehrfarbiger Ausstattung. Auf ca. 100 Seiten reich illustriertem Text gibt sie einen kurzen, aber umfassenden Überblick über den gegenwärtigen Stand der Reklamekunst. Die Auflage beträgt nur 12000 Exemplare. Ein Nachdruck kann nicht vorgenommen werden

Preis der Sonderausgabe
Reichsmark **5** bar mit 40%
Neutraler Kundenprospekt auf Wunsch

VERLAG
DIE REKLAME
FRANCKEN & LANG GMBH · BERLIN W30

Auslieferung: Leipzig, Gellertstr. 16

