

In unserem Verlage ist erschienen:

Z
**Das Schaufenster
 des Kolonialwaren-Händlers**

Mit Anhang: **Die Schaufenster- und Plakatschrift**

Original-Entwürfe

von

Curt Loeffelbein,

Inhaber der Spezialfachschule für Schaufenster-Dekoration

Textliche Bearbeitung

von

Arthur Merten,

Verlagsleiter und verantwortlicher Redakteur der Spezial-
 fachzeitschrift „Das Schaufenster“

Mit 48 Vollbildern

insgesamt 55 Schaufenster-Dekorationen darstellend, 7 Schriften-Tafeln und vielen Text-Illustrationen

Ganz in Leinen gebunden Rm. 9.—. Bar mit 33 $\frac{1}{2}$ % Rabatt.

Seit G. Tellers Buch „Die Schaufenster-Dekoration des Kolonialwaren-Händlers“ vergriffen ist und nicht mehr geliefert werden kann, hat eine äusserst lebhafte Nachfrage nach einem ähnlichen neuzeitlichen Werke eingesetzt, welchem Bedürfnis das im Druck befindliche Loeffelbeinsche Buch, das nach modernen Anschauungen und Grundsätzen aufgebaut ist, Rechnung trägt.

Die sehr gediegenen Dekorationen sind nach äusserst klaren photographischen Aufnahmen in mustergültiger autotypischer Reproduktion auf bestem holzfreien Kunstdruckpapier wiedergegeben.

Zweifellos wird das Buch für jeden Angehörigen der Kolonialwarenbranche, sei er nun Prinzipal, Gehilfe oder Lehrling, von hohem Nutzen sein, namentlich die jungen Leute können von einem Lehrbuche viel profitieren, werden doch diejenigen, die sich die Kunst der Schaufenster-Ausschmückung zu eigen gemacht haben und darin Erfahrung besitzen, im Engagement stets bevorzugt und auch besser bezahlt.

Leipzig.

Jüstel & Göttel.

Das chemische Nachschlagewerk f. Handel u. Industrie!

Z

**Warenlexikon
 für Chemikalien und Drogen**

3. Auflage. 1924. Von Erich Lengning. Halbleinenbd. Rm. 12.— ord.

enthält auf ca. 600 Seiten Lexikon-Format die ausführliche Beschreibung von rund 4000 einschlägigen Handelsartikeln, berichtet über ihre Rohstoffe, Zusammensetzung und Herstellung, ihre Fertigfabrikate, Nebenprodukte und ihre technischen Verwendungszwecke. Unter allen wichtigeren Artikeln sind die letzten vergleichenden

Handelsstatistiken

des Innen- und Außenhandels aufgeführt, sodaß sich jeder Benutzer auch darüber klarwerden kann, ob die Fabrikation oder der Vertrieb dieses oder jenen Artikels für ihn lohnend ist.

Register: Deutsch / Lateinisch / Englisch / Französisch / Spanisch

Seit 1921 drei Auflagen

Der „Lengning“ ist im In- und Ausland durch unermüdliche Werbung eingeführt. Er gehört in Ihre Auslage als Brotartikel, den Sie immerzu verkaufen.

Ordinär Reichsmark 12.—, bar mit 33 $\frac{1}{2}$ Prozent, Partie 13/12.

M. Bohlmann / Verlagsanstalt / Meissen