

Soeben erschien:

BÜCHERTAGE UND BUCHWOCHE

Von

FRITZ SCHNABEL-PRIEN

*

Umfang 2 Bogen / Preis 1 Mark

WERBUNG TUT NOT!

Diese Losung muß sich auch der Buchhandel immer mehr zu eigen machen. Zwei wichtige Probleme beschäftigen ihn: Die Erschließung neuer Absatzgebiete und die Behauptung im Wirtschaftskampf. Aber nur planmäßige Arbeit führt zum Ziel und bewahrt vor Fehlschlägen und Verlusten. – Der im Buchhandel wohlbekanntere Verfasser behandelt in der Schrift ein neues Werbemittel und gibt zum erstenmal eine klare, zielbewußte Darstellung neuer Propagandamaßnahmen. Die Schrift bietet nicht nur wertvolle Anregungen für die größeren Unternehmen, sie ist auch ein Mahnruf an den Kleinstadtbuchhändler und gehört in die Fachbibliothek.

*

z

VERLAG DES BÖRSENVEREINS DER DEUTSCHEN BUCHHÄNDLER
ZU LEIPZIG